
INFORME DE GESTIÓN

2021/2022

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN INDUSTRIA
GLOBAL DE LA MÚSICA Y EL
ESPECTÁCULO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Centro Berklee-Valencia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP			NP		
Resultado 21/22		33	44		103	353
Meta propuesta	NP	20 *	30 *	NP	90 *	275 *

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Tasa de PDI Doctor: Realizamos una búsqueda activa para contratar un profesor con Doctorado a tiempo parcial el año 2021-2022. Lamentablemente y pese a los esfuerzos ninguno de los candidatos que se presentaron cumplían con el perfil de búsqueda.

Tasa de PDI a tiempo completo: Si bien estamos satisfechos con este resultado, es importante destacar que debido al tamaño del programa (pequeño) y la variedad de temas que se imparten en el mismo, debemos seguir contando con un número importante de profesores a tiempo parcial siendo estos profesionales que necesitan flexibilidad horaria para seguir activos en la industria.

2. Actividad investigadora:

No procede

3. Demanda:

The demand for the MA-GEMB is significantly high, with a supply demand rate of 248% and an enrollment rate of 105%. the program had 99 applications. Of those, 41 students enrolled for the 40 students pots, providing for a vigorous and diverse cohort. The edemand for the program is strong and is expected to continue to grow.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Nuevas metas planteadas en base la proyección esperada y a las acciones que se llevarán a cabo para el siguiente curso académico.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual										
Memoria Verificación	80	20	94.8							
Resultado 21/22	88	12					100	19		
Meta propuesta	90 *	10 *	105 *				95 *	30 *		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Tasa de graduación: Tres estudiantes se graduarán durante el mes de Noviembre, lo que elevará la tasa de graduación a 95%.

2. Internacionalización:

Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera: Al ser una universidad internacional, el alumnado está conformado por alumnos de distintos países que vienen a estudiar a Valencia. Por este motivo, los dos primeros indicadores no aplican a nuestros programas. Sin embargo, este último lo hemos utilizado para reflejar el número de alumnos "no españoles" que estudian el programa por año académico.

3. Empleabilidad:

Porcentaje de estudiantes que han realizado prácticas en una empresa: Nuestros esfuerzos actuales están enfocados en aumentar este porcentaje. Este porcentaje más bajo que la meta propuesta fue consecuencia de las repercusiones de la pandemia en las compañías afiliadas con las que colaboramos así como en las restricciones sanitarias que dificultaron la movilidad de los alumnos para realizar dichas prácticas.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Nuevas metas planteadas en base la proyección esperada y a las acciones que se llevarán a cabo para el siguiente curso académico.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado			Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años	
Meta actual						
Resultado 21/22	7.2	9.4	9.7	7.3		
Meta propuesta	9.5 *	8 *	8 *	8.5 *		

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Este resultado se debe al medidas de seguridad que debimos adoptar a consecuencia de la pandemia. Las

clases se impartieron en formato híbrido, siendo algunas en persona y otras en remoto. Si bien el contenido y la calidad de las clases era la misma en ambos formatos, la experiencia del alumnado y de aprendizaje es mejor en persona. Otras medidas que también afectaron negativamente la experiencia de los alumnos fue la obligación del uso de la mascarilla, el límite de aforo que les impedía reunirse de manera presencial y la necesidad de ventilar espacios pasado un límite de tiempo.

2. Alumnado:

Este resultado se debe a las medidas de seguridad que debimos adoptar a consecuencia de la pandemia. Las clases se impartieron en formato híbrido, siendo algunas en persona y otras en remoto. Si bien el contenido y la calidad de las clases era la misma en ambos formatos, la experiencia del alumnado y de aprendizaje es mejor en persona. Otras medidas que también afectaron negativamente la experiencia de los alumnos fue la obligación del uso de la mascarilla, el límite de aforo que les impedía reunirse de manera presencial y la necesidad de ventilar espacios pasado un límite de tiempo.

3. Titulados:

Este resultado se debe a las medidas de seguridad que debimos adoptar a consecuencia de la pandemia. Las clases se impartieron en formato híbrido, siendo algunas en persona y otras en remoto. Si bien el contenido y la calidad de las clases era la misma en ambos formatos, la experiencia del alumnado y de aprendizaje es mejor en persona. Otras medidas que también afectaron negativamente la experiencia de los alumnos fue la obligación del uso de la mascarilla, el límite de aforo que les impedía reunirse de manera presencial y la necesidad de ventilar espacios pasado un límite de tiempo.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Nuevas metas planteadas en base a la proyección esperada y a las acciones que se llevarán a cabo para el siguiente curso académico.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Reviews the actions implemented to assess the acquisition of student competencies and the results obtained. In the case of having obtained an international seal, analyze the specific competencies of said seal.

The acquisition of specific skills and knowledge are evaluated throughout the program by faculty, advisors and industry experts. As well, the scope of knowledge for both specific and general skills are evaluated by assessments specified in the educational guidelines of each class.

The program prepares students to succeed in the music industry. Students learn to:

- Synthesize the language of the global music and entertainment industries;
- Evaluate and apply leadership models as tools for ethical decision-making;
- Apply effective promotion and marketing strategies;
- Synthesize research techniques applicable to the global music and entertainment industries;
- Synthesize intellectual property laws, with particular attention to rights licensing;
- Assess markets for emerging business models;
- Assess financial considerations in the commerce of music and entertainment in a global economy; and
- Forecast trends and gain expertise in the technology applications appearing in business environments.

Students reach these program competencies, first, through their coursework. Required courses in music business finance, contract law, and creative entrepreneurship, for example, help students to assess the market and financial considerations.

Students also reach these competencies through their participation in professional conferences and festivals, as mentioned above, and through their own leadership and organizing of professional events.

Additionally, students master these competencies by completing their own unique thesis projects, which are overseen and guided by a committee led by a faculty member and staffed with other faculty and/or industry leaders. These research and creative thesis projects help students learn the program contents and competencies and develop as individuals ready to lead in the industry.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

• Making information publicly available online, including course descriptions, admissions criteria, and accreditation information. We updated the information according to the UPV recommendations and requests,

including important Culminating Experience information - such as dates, jury, and timeline (TFM)

● Further information about admissions criteria, course descriptions, and accreditation has been updated on the website. The UPV is now included in the accreditation and disclosures section.

● A sample schedule is now available online where students can check their semester-specific class schedule.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

● Making information publicly available online, including course descriptions, admissions criteria, and accreditation information. We updated the information according to the UPV recommendations and requests, including important Culminating Experience information - such as dates, jury, and timeline (TFM)

● Further information about admissions criteria, course descriptions, and accreditation has been updated on the website. The UPV is now included in the accreditation and disclosures section.

● A sample schedule is now available online where students can check their semester-specific class schedule.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones//info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Accreditation and quality assurance reports are published and available online. The UPV logo has been included at the bottom of our main page and in our program information and accreditation sites.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2185_2015_03		Presentar los informes necesarios a ANECA para obtener la aprobación de los cambios implementados en el título.	Se realizó la presentación de los informes correspondientes, y la modificación del título fue aprobada con éxito.
2185_2016_01		Launch first DIY CDBaby conference outside the US in Valencia as a student-led project.	Improved practical project experience for students interested in live industry events. Conference launched in spring 2018.

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2185_2016_02		Organize one-day Berklee Music Festival as a practicum.	Durante los años 2018 y 2019 se celebró en la ciudad de las Artes y las Ciencias el festival de Música MUSAICO la última semana de abril, organizado en su totalidad por alumnos del programa bajo la dirección del Director del mismo y los profesores involucrados en el proyecto.
2185_2016_04		Add option to do an internship in the summer semester for credit.	Este curso fue aprobado para ser un electivo durante el semestre de verano tal y como se confirma en el website del programa, apartadocursos y en el syllabus del mismo que incluye la descripción detallada con los requisitos y los semestres en los que se imparte.

Mejoras canceladas

Código	Origen	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
2185_2016_03		Add a festival-focused day to professional development week.	ON HOLD This was not implemented because of the proximity of Eurosonic conference.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2298_2021_01	F	Innovation week: The idea for this week-long fast-paced workshop is for our students to develop a better understanding of emerging technologies and to enhance their creativity when coming up with innovative music-related projects and business ideas.	We have involved several innovation experts to be part of the process of teaching, mentoring the students, and giving them feedback on their innovative ideas. The objective is to help our students come up with innovative ideas before they develop them further in the Entrepreneurship Practicum.
2298_2021_02	F	Micro-Internship: The objective of the micro-internship is to allow students to gain professional experience and mentorship during the Spring semester through a specifically designed internship format that is compatible with their workload. Micro-internships (5-10 hours per week) are part of the Live Practicum class (MB-621) in the Master of Arts in Global Entertainment and Music Business.	Following this first year of implementation, we could consider offering this option to other Practicum or other programs.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

Las acciones de mejora descritas en el punto 1 pertenecen al año 2015-2016 y no al último informe entregado. No contamos con los permisos para editarlas pero necesitamos hacerlo para poder entregar la información correcta.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Strengths of the degree:

The AVAP reports along with UPV visits and reports noted the quality of the content, the professional level of the instructors, and the international prestige as strengths of the degree. They also noted that the principal indicators of the Degree, Graduation Rate, Dropout Rate, Efficiency Rate, and Rate of Attainment are appropriate. Our mission for the future is to keep improving the quality of our program following the recommendations of the local authorities and the UPV.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

We are excited to work with the quality assurance team at the UPV and appreciate the new structures they

have put in place. We are sure this will help with the quality assurance of our degrees.