

---

# INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN INDUSTRIA  
GLOBAL DE LA MÚSICA Y EL  
ESPECTÁCULO POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Centro Berklee-Valencia

## Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

## 1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	20	30	NP	90	275
Resultado 22/23		38	38		103	300
Meta propuesta	NP	20	30	NP	90	275

NP: No procede

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

La ficha de revisión UPV 21-22 reconoce que si bien, las tasas de PDI son bajas, se debe a las características especiales del título. Pese a esto, esta es una de las prioridades del título a la hora de discutir posibles nuevas contrataciones.

#### 2. Actividad investigadora:

Berklee College of Music es una institución de enseñanza, más que de investigación, especialmente porque la naturaleza del programa no es muy propensa a investigación científica o docente, tal y como reconoce la ficha de revisión de la UPV del año 21-22, por lo que el trabajo del profesorado se concentra en la docencia, la que compaginan su actividad profesional fuera del campus. Los profesores del programa MA-GEMB son profesionales activos en la industria, lo que garantiza que están al día con la actualidad y las innovaciones de la misma. Es en el desarrollo de esta actividad profesional en la que los profesores del departamento MA-GEMB participan en investigaciones vitales para el futuro de la industria musical, incluidas investigaciones que se comparten en conferencias y revistas profesionales, las que utilizan y presentan posteriormente en sus clases. Así, y siguiendo las recomendaciones realizadas por la UPV en la ficha de revisión, procedemos a describir algunos hitos o logros alcanzados por el personal docente en su campo:

ALEX PERRIN: The teacher is a graduate of a Master degree in Management and holds a doctorate in Management Science. He has taught the topic of business planning to graduate students for seven years in triple-accredited business schools (Audencia, Edhec) before working for Berklee. The Finance topic is an important component of the business planning topic.

Research Publication - Case Study & Teaching Notes "Finding Financial Statements in the Music Industry: Dua Lipa" (source: <https://casecent.re/p/187754>)

Research Publication - Case Study & Teaching Notes "Harder, Better, Faster, Stronger: The Economics of Daft Punk" (source: <https://casecent.re/p/188191>)

Collaborative Project - INOCON23 Conference & Concert in collaboration with Pablo Munguia (source: <https://valencia.berklee.edu/berklee-valencias-inocon-music-and-tech-conference-featured-more-than-20-industry-experts/>)

Professional Development - Certification: Chartmetric (source: <https://www.credential.net/813615cd-9682-42be-827a-12cfc327ef6f#gs.73rqcl>)

Partnership - Altafonte & Berklee Valencia for MB-563 Data Analytics in the Music Industry (source: <https://valencia.berklee.edu/berklee-valencia-and-altafonte-come-together-with-the-radiography-of-the-artist/>)

Conference - Panel coordinator about "Data without Drama" for the MaMa Festival in Paris on October 12-14th 2022 (source: [https://www.linkedin.com/posts/alperrin\\_filiaeyremusicale-music-musicindustry-activity-6983370051517075456-\\_gCj?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/alperrin_filiaeyremusicale-music-musicindustry-activity-6983370051517075456-_gCj?utm_source=share&utm_medium=member_desktop))

Conference - Jury member for Measure of Music on February, 26th 2023 (source: <https://conference.measureofmusic.com/talks/first-round-project-presentations/>)

Collaborative Project: Research project on the Economics of Streaming in collaboration with Soundcloud ([https://www.linkedin.com/posts/alperrin\\_musicstreaming-payments-ucps-activity-7074380551670890496-hvhL?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/alperrin_musicstreaming-payments-ucps-activity-7074380551670890496-hvhL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop))

Grace Puluczek:

Mentoring:  
Mentor for the SEWEM programme in 2022/2023

Diversity:  
Keychange program Innovator representing Spain for 2023

Conference organiser:  
Cranc Pro Online, Sept 2023

New projects:  
Communications and Production for a European Commission funded project LIVEMX working with EMEE, LiveDMA and INOVA

Conference presentations:

2 day marketing workshop, Music Nova Scotia, Halifax, Canada, Feb 2023

Moderator of a Brand panel, Westway Lab, Portugal, 2023

Branding workshop, Mutek, Montreal, Canada, Aug, 2023

Moderator for a trends in Music Supervision panel, FMF, Barcelona, Spain, 2023

Moderator for a Music Supervision panel, So Alive, Sofia, Bulgaria, Oct 2023

Speaker on the Building the dream team panel, So Alive, Sofia, Bulgaria, Oct 2023

Present LIVEMX at So Alive, Sofia, Bulgaria and FiraB, Mallorca, Spain 2023

Moderator for More than headliners panel, FiraB, Mallorca, Spain 2023

### 3.Demanda:

La demanda del programa es significativamente alta con un porcentaje de oferta-demanda del 300% y una tasa de registro de 103%, lo que demuestra el interés por el programa. La demanda del programa es fuerte y se espera que siga aumentando.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas planteadas se ajustan a los intereses y proyección de crecimiento tanto de la institución como del título en particular.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	10	105				95	30		
Memoria Verificación	80	20	94.8							
Resultado 22/23	92.7	2.4	100	100				75	100	9
Meta propuesta	90	10	105				95	30		

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

Docencia: El resultado actual de la tasa de graduación se debe a que hay una alumna realizando prácticas con la universidad y dos alumnos que han solicitado una extensión de la fecha de defensa de tesis, por lo que este porcentaje aumentará al final de este semestre de otoño 2023.

### 2. Internacionalización:

Ya que la mayoría de los alumnos son extranjeros se sigue la recomendación realizada por la UPV la ficha de revisión del año pasado consistente en mencionar el porcentaje de alumnos "no españoles" en lugar de los otros indicadores de internacionalización. El programa contó con alumnos de 22 países diferentes, Incluyendo Brasil, China, Dinamarca, Colombia, Kazakhstan, Perú, Polonia, Arabia Saudita, entre otros.

### 3. Empleabilidad:

Los datos de empleabilidad son recolectados por el equipo de International Career Center de Berklee Valencia. Son ellos los que se encargan de asesorar a los alumnos durante todo el curso académico otorgándoles herramientas y consejos para el óptimo desarrollo de su carrera y discutir sus intereses con el fin de orientarlos hacia potenciales salidas laborales. Cada año envían una encuesta que abarca a todos los ex alumnos que han aceptado seguir recibiendo información y otras comunicaciones por parte de Berklee Valencia, siguiendo los requisitos de la Ley de Protección de Datos. Los altos porcentajes obtenidos indican la buena recepción del máster en el mercado laboral, y la satisfacción de los alumnos, la que junto con su situación laboral, refleja la eficacia de las competencias alcanzadas por los mismos al completar su formación.

Berklee se enfoca en preparar a los estudiantes para sus carreras, es por este motivo que se potencian las prácticas profesionales a la vez que se invita a los alumnos a participar en importantes conferencias y festivales de la industria, en los que tienen la posibilidad de interactuar con profesionales y líderes del sector.

Además de las asesorías realizadas de manera grupal a todos los alumnos de los programas, tanto por el mismo equipo del departamento como por profesionales del rubro invitados, se realizan asesorías personalizadas para asegurar que los alumnos reciben la orientación específica que cada uno necesita. Ambas prácticas tienen un impacto muy positivo en los alumnos, quienes manifiestan su satisfacción con estas y la gran utilidad y orientación que les otorgan. Cabe destacar que los invitados son muy diversos entre sí, todos provenientes de distintos países, culturas y circunstancias lo que enriquece aún más la experiencia.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas planteadas se ajustan a los intereses y proyección de crecimiento tanto de la institución como del título en particular.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9.5	8	8	8.5	
Resultado 22/23	9.6	10	10	7.3	9.09
Meta propuesta	9.5	8	8	8.5	

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con el título es bastante alta con un 96% de profesores que han contestado estar satisfechos o muy satisfechos. Los profesores están comprometidos con el campus y con los alumnos. Además, los profesores se reúnen periódicamente para discutir la enseñanza, la pedagogía, el éxito y la satisfacción de los estudiantes. Estas discusiones permiten a los profesores centrarse en los estudiantes que tienen dificultades y fortalecer la enseñanza, así como realizar mejoras en el plan de estudios según sea necesario.

#### 2. Alumnado:

La satisfacción media de los estudiantes con la gestión del programa y con la enseñanza impartida es del 100%. Estos resultados son un logro excepcional fruto de los esfuerzos del profesorado y director del programa que demuestran el grado de respuesta otorgado a las sugerencias, quejas y solicitudes realizadas por los alumnos de años anteriores. Es también reflejo de que los métodos pedagógicos utilizados son efectivos, de que los conocimientos que se imparten están actualizados y de una relación positiva entre estudiantes, profesores y personal administrativo.

Esto no solo beneficia a los estudiantes actuales, sino que también puede tener un impacto positivo en la reputación de la institución y en la atracción de futuros estudiantes. A pesar de la satisfacción del 100%, es importante seguir recopilando comentarios y retroalimentación de los estudiantes. Esto permitirá a la institución identificar áreas de mejora potenciales y mantener la calidad del programa en un nivel óptimo. Continuar mejorando es esencial para garantizar el éxito continuo del máster.

#### 3. Titulados:

En nuestro informe "Valencia Graduate Alumni after Berklee", el 73% de los estudiantes afirma estar muy satisfechos o satisfecho con la formación recibida. Berklee continúa realizando encuestas con estudiantes y graduados para identificar las áreas de insatisfacción y realizar mejoras cada año académico.

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas planteadas se ajustan a los intereses y proyección de crecimiento tanto de la institución como del título en particular.

### 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

El alcance de los conocimientos, tanto de habilidades específicas como generales, se mide mediante evaluaciones descritas en el plan de estudios de cada clase. Además, se realizan evaluaciones de satisfacción de cada uno de los cursos impartidos al final de cada semestre. Estas encuestas otorgan información fundamental sobre el contenido de los cursos, la forma de impartirlos y sobre las tareas y exámenes destinados a evaluar el aprendizaje, feedback utilizado para implementar los cambios y mejoras que se consideren necesarios para asegurar la calidad de la formación recibida por los alumnos, del diseño competencial y el alcance de las habilidades y conocimientos propios de la titulación.

El programa prepara a los estudiantes para tener éxito en la industria de la música. Los estudiantes aprenden a:

CG01 ¿Integrar y sintetizar conocimientos procedentes de diferentes campos del conocimiento musical, incluyendo la aplicación práctica de conceptos teóricos y la integración de la tecnología en las actividades

profesionales diarias.

CG02¿Aplicar la creatividad al desarrollo del trabajo académico, a la docencia o a otras especialidades académicas.

CG03¿Desarrollar trabajos de estudio o artísticos, aplicando conocimientos y habilidades, que den como resultado la producción de una aportación nueva y original.

CG08¿Integrar conocimientos, pensamiento crítico y racionalidad aplicados a la resolución de problemas, dentro y fuera del contexto artístico, así como en diferentes entornos sociales.

CG09¿Aplicar estrategias de comunicación para desarrollar aún más la actividad profesional en el contexto de entornos internacionales y multiculturales.

CG10¿Evaluar y aplicar modelos de liderazgo como medio para la toma de decisiones éticas y culturalmente contextualizadas.

Entre otras. Las competencias se encuentran debidamente descritas en la sección de acreditación en la página web del programa.

Los estudiantes alcanzan estas competencias del programa, primero, a través de su trabajo durante en clases. Los cursos obligatorios en finanzas del negocio musical, derecho contractual y emprendimiento creativo, por ejemplo, ayudan a los estudiantes a evaluar las consideraciones financieras y de mercado. Los estudiantes también alcanzan estas competencias a través de su participación en conferencias y festivales profesionales, como se mencionó anteriormente, y a través de su propio liderazgo y organización de eventos profesionales. Además, los estudiantes dominan estas competencias al completar sus propios proyectos de tesis únicos, que son supervisados y guiados por un comité dirigido por un miembro de la facultad y compuesto por otros profesores y/o líderes de la industria. Estos proyectos de investigación y tesis creativas ayudan a los estudiantes a aprender los contenidos y competencias del programa y a desarrollarse como personas preparadas para liderar la industria.

### 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

#### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Se han seguido minuciosamente las recomendaciones realizadas en el último informe de revisión 2021-2022. Las recomendaciones se han ejecutado e implementado siguiendo las pautas correspondientes, tal y como se puede apreciar en las diversas secciones de este informe a las que nos remitimos en este punto.

#### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Cabe destacar que este año se realizó el proceso de reacreditación norteamericano por parte de la NECHE del 1 al 3 de mayo. En este proceso no sólo analizaron los datos proporcionados por nosotros, sino que también vinieron a visitar el campus en persona para conocer las instalaciones y reunirse con todas las partes interesadas (Trabajadores, profesores y alumnos). La evaluación del campus de Valencia fue muy positiva y se destacaron las siguientes fortalezas:

- La alta calidad de las clases y el contenido de las mismas.
- Reconocimiento al International Career Center por parte de todos los entrevistados, por las prácticas y oportunidades que ofrece a los alumnos tanto durante como después del programa y las asesorías profesionales entregadas a lo largo de todo el año.
- Los servicios de salud mental y las diversas herramientas ofrecidas por el campus para asegurar el bienestar de los estudiantes.
- La relación respetuosa, cercana y humana que se genera entre staff, faculty y estudiantes, generando un sentimiento de comunidad y verdadero respaldo, en contraste con las experiencias vividas en otras instituciones.

Berklee Valencia Campus es una institución Norteamericana establecida en España, y cuenta con acreditación en ambos países. Contar con la doble acreditación de Estados Unidos y España permite a Berklee Valencia ofrecer una experiencia educativa única y completa, lo que resulta atractivo para atraer a un cuerpo estudiantil diverso y multicultural (Una de las prioridades de nuestro campus), entre otros beneficios. Además, el tener que someternos a dos sistemas de evaluación de calidad distintos enriquece el análisis de los programas y de la institución en general.

#### 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Cada año se llevan a cabo distintas medidas para recolectar información sobre el programa y de esta manera centrarse en mejorar el contenido y realización del mismo teniendo en cuenta los comentarios, opiniones, quejas y sugerencias de las partes interesadas:

**Departmental Faculty Meeting:** Se realizan reuniones con el profesorado donde estos comparten sus puntos de vista y aportan sugerencias para la mejora del título. Además se escuchan y analizan sus recomendaciones, comentarios y quejas.

**Courses surveys:** Al final de cada semestre se realiza una encuesta a todos los alumnos sobre cada uno de los cursos que realizaron. Esta encuesta mide el grado de satisfacción con el contenido, con las competencias obtenidas y el profesor que ha impartido dicha clase.

**Exit Survey:** Una vez que los alumnos han completado su formación se les realiza una encuesta de salida para recolectar información sobre su experiencia académica en Berklee y sus planes inmediatos post graduación.

**Student Advisory Board:** Cada año, los alumnos de cada programa eligen a dos estudiantes quienes serán los representantes a lo largo del año académico. Ellos son los encargados de presentar sugerencias y quejas a los directores de cada programa.

**Meetings with Campus Leadership:** Cada semestre, se envían invitaciones en diversas fechas a todos los alumnos del campus, tanto grado como máster, ofreciéndoles la oportunidad de reunirse con la Directora de Asuntos Académicos y Directora interina del campus, Simone Pilon. Así, los alumnos tienen la oportunidad de compartir sus experiencias en el programa y conversar sobre sus inquietudes, solicitudes y recomendaciones las que posteriormente son compartidas con los Directores de Programa.

**Faculty and Staff meeting:** Una vez al mes, se realizan reuniones con el Staff administrativo y los profesores para comentar novedades del campus, la institución y recibir propuestas o comentarios.

**VALT and VLT Meetings:** Estas reuniones se realizan de manera semanal todos los días jueves. En esta participan los directores de cada departamento y programa y los directores ejecutivos del campus para intercambiar novedades, ideas, sugerencias y plantear soluciones ante posibles problemas. En las reuniones VALT (Valencia Academic Leadership Team) participan los directores de programa y los directores de los departamentos que están más relacionados con los asuntos estudiantiles. Por su parte el el VTL (Valencia Leadership team) está compuesto por el equipo ejecutivo y los directores de todos los departamentos.

#### 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones//info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

- 1.- Mención afiliación UPV:

El logo de la UPV ha sido incorporado en la página web de Berklee Valencia al final de la página principal y en cada una de las secciones de la página.

A su vez, en la descripción del programa se menciona nuevamente la afiliación a la UPV con el logo de la universidad, misma mención que se realiza en el apartado de Accreditations and disclosures

En la sección Accreditation que se encuentra al costado izquierdo, se menciona la afiliación a la UPV y se encuentran publicadas las actas de la comisión mixta UPV - Berklee Valencia 2022-2023 del programa de composición musical.

Se incluyen las fechas importantes del TFM.

El informe del año anterior reconoce que : En el apartado de "Program information" se menciona de nuevo la afiliación con la UPV y se da respuesta a las recomendaciones hechas por AVAP y ANECA, del mismo modo, en la parte de "Courses" se da al alumnado la información propuesta en las recomendaciones.

El proceso de admisión y los requisitos del mismo se describen detalladamente en la sección Admissions, la que se divide a su vez en las siguientes subsecciones:

## Introducción

### Requisitos de admisión

Cómo postular/aplicar: Los alumnos deben aplicar al programa enviando la documentación y los elementos que se describen en la página web a través de la plataforma de aplicación online. Las postulaciones que se realizan de manera correcta y con todos los requisitos son analizadas detenidamente por el Graduate Board of Admissions para su selección. Los alumnos recibirán la notificación de la decisión final en el mismo portal de aplicación. En caso de no ser seleccionados se explican los motivos y se dan recomendaciones de áreas a reforzar.

Entrevistas: Los alumnos seleccionados deben realizar una entrevista personal con el director del programa. Las entrevistas se llevarán a cabo en línea desde mediados de noviembre hasta principios de diciembre de 2023 para los que hayan aplicado en el periodo de early action, y desde finales de enero hasta principios de marzo de 2024 para los solicitantes de Acción Regular. En la página web se describen las áreas de discusión que se comentarán en la entrevista para ayudar a la preparación de la misma.

Existen dos fechas para poder aplicar:

### Early Action

Fecha límite de aplicación: Noviembre 1, 2023

La decisión final se comunicará en Diciembre 15, 2023

### Regular Action

Fecha límite de aplicación: Enero 15, 2024

La decisión final se comunicará en Marzo 15, 2024

### Contacto

Preguntas frecuentes.

En el apartado cursos, se describen los cursos obligatorios y los electivos, incluyendo además el horario de clases del semestre en vigencia.

A su vez, se ha publicado toda la información correspondiente a los TFM:

## Descripción

### Timeline

### Composición del Jurado

### Fecha de presentación

Horario de las presentaciones (Este será publicado a finales del semestre de primavera).

<https://valencia.berklee.edu/>

## 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

#### Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2298_2021_01	F	Innovation week: The idea for this week-long fast-paced workshop is for our students to develop a better understanding of emerging technologies and to enhance their creativity when coming up with innovative music-related projects and business ideas.	<p>La Semana de la Innovación se llevó a cabo entre el 3 y el 7 de noviembre durante la cual invitamos a diversos oradores para enseñar y orientar a los estudiantes. Al final del proceso, tuvimos 9 equipos presentando sus proyectos de innovación relacionados con el campo de la música y el entretenimiento. Algunas de estas ideas siguieron desarrollándose durante el semestre de primavera en el contexto de la Práctica de Emprendimiento.</p> <p>El propósito de este taller intensivo de una semana de duración es que nuestros estudiantes desarrollen una mejor comprensión de las tecnologías emergentes y mejoren su creatividad al proponer proyectos e ideas de negocios innovadores relacionados con la música. Hemos involucrado a varios expertos en innovación para que sean parte del proceso de enseñanza, asesorando a los estudiantes y brindándoles retroalimentación sobre sus ideas innovadoras. El objetivo es ayudar a nuestros estudiantes a generar ideas innovadoras antes de desarrollarlas más en la Práctica de Emprendimiento. Por este motivo, se ha decidido realizar la innovation week todos los años.</p> <p>Competencias reforzadas con esta acción:</p> <p>Esta acción se considera un aprendizaje activo y dinámico. A su vez, el tener que presentar en equipo delante del panel de expertos y los profesores del programa permite al alumno reforzar su trabajo en equipo, la colaboración por lo que su integración en la titulación favorece la adquisición de las siguientes competencias:</p> <p>CG02; Apply creativity to the development of scholarly work, to teaching, or to other academic specializations.  CG03; Develop study or artistic works, applying knowledge and skills, that result in the production of a new and original contribution.  CG04; Evaluate music's capabilities as an art, as well as its possibilities of intervention in a variety of contexts; social, educational, economic, or technological.  CG09; Apply communication strategies to further develop professional activities in the context of international and multicultural environments.  (Consultar pdf anexo)</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2298_2021_02	F	<p>Micro-Internship:</p> <p>The objective of the micro-internship is to allow students to gain professional experience and mentorship during the Spring semester through a specifically designed internship format that is compatible with their workload. Micro-internships (5-10 hours per week) are part of the Live Practicum class (MB-621) in the Master of Arts in Global Entertainment and Music Business.</p>	<p>El objetivo de esta micro internship es permitir a los estudiantes ganar experiencia profesional y recibir tutorías durante el semestre de primavera a través de un formato de prácticas diseñado específicamente para ser compatible con la carga de trabajo académica. Estas micro prácticas de 5 a 10 horas a la semana forman parte de la especialidad MB-621 de Live Practicum. Luego de este primer año de implementación, la intención es ofrecerlo en los otros cursos de practicum.</p> <p>Las micro-internships de 2022 se realizaron del 21 de enero al 30 de abril en las siguientes empresas colaboradoras:</p> <p>INOCON          NYBAC Media Inc          Center for Music Ecosystems          SF Music          Halderm Pop Festival</p> <p>Las micro-internships de 2023 se realizaron del 1 de febrero al 5 de Mayo en las siguientes empresas colaboradoras:</p> <p>5000 Management          Global Citizen          INOCON          Bullit Agency          Halderm Pop          NUDA          Future of Music Forum          Sziget Festival</p> <p>Esta primera inmersión en el mundo laboral les permite a los estudiantes entender el funcionamiento del mismo y poner en práctica las destrezas otorgadas por la formación recibida tales como la resolución de problemas, comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo y la toma de decisiones en un entorno colaborativo, learning to work with people for different background. De manera individual les permite identificar sus propias destrezas, desafíos y fortalezas, aprender a organizar y a gestionar mejor el tiempo, entre otras. Así, al realizar prácticas por su cuenta, el alumno fortalece su autonomía de aprendizaje, lo que impacta en la obtención de las siguientes competencias:</p> <p>CG01&amp;#151;Integrate and synthesize knowledge from different fields of musical expertise, including practical application of theoretical concepts and integration of technology in daily professional activities.</p> <p>CG07&amp;#151;Synthesize knowledge and professional practice as means for integration and social diversity comprehension.</p> <p>CG08&amp;#151;Integrate knowledge, critical thought, and rationale as applied to problem solving, inside and outside artistic context, as well as in different social environments.</p> <p>CG09&amp;#151;Apply communication strategies to further develop professional activities in the context of international and multicultural environments.</p> <p>CG10&amp;#151;Assess and apply leadership models as means for making decisions that</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
			are ethical and culturally contextualized.  EN CURSO: La idea es continuar realizando las micro prácticas con los estudiantes tal y como se describe en el punto anterior. (Consultar pdf anexo)

## 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2298_2022_01	A,F	Nuevo curso: MB-665: The Culture and Business of Emerging Technologies and New Creative Frontiers (Se mantiene el idioma oficial del mismo)  This course is designed to prepare students to both understand and capitalize on technological change, whether in creative practice or organizational leadership. The focus is placed on practical understanding and learning through experimentation - demystifying both the technologies and their impact as they cycle from early adoption to the mainstream.	Competencias: Upon completion of this course, students will be able to: Demonstrate a practical understanding of key emerging technologies Evaluate the business implications, risk and opportunities presented by these technologies to both individual artists and the wider entertainment industry. Identify their impact on digital production, marketing, community building and performance. Apply some of these new technologies to students creative or organizational practice (Syllabi attached) (Consultar pdf anexo)
2298_2022_02	F	Nuevo curso en el modulo TFM: GS-503 Career Development Seminar: Si bien este curso se ha ofrecido desde el inicio del programa, ha sido recientemente aprobado para ser un curso con nota y, por lo tanto, para incluirlo oficialmente como parte del programa, y se impartirá durante el semestre de primavera. Esta es la descripción oficial del curso, aprobado por el comite de Graduate Studies. Este curso tiene 0 ECTS, por lo que no añadirá más créditos al programa.	que los ayudan a perfeccionar sus objetivos y enfoque profesionales y a desarrollar un plan profesional práctico. Los estudiantes también evalúan sus habilidades profesionales, subsanan brechas, mejoran su perfil profesional y perfeccionan sus habilidades de búsqueda de empleo..(Continua en documento adjunto) (Consultar pdf anexo)
2298_2022_03	A,F	UPV - BERKLEE Collaboration: Se analizará la posibilidad de incluir a los alumnos de la UPV en la semana de Career Summit al comienzo del semestre de primavera y a INOCON, así como a otros eventos que puedan ser de su interés. Este intercambio se considera parte del crecimiento personal y profesional de los estudiantes,	CG09Apply communication strategies to further develop professional activities in the context of international and multicultural environments. CG10Assess and apply leadership models as means for making decisions that are ethical and culturally contextualized.

## 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

Si bien nuestra meta y motivación es continuar mejorando cada año, cabe destacar las fortalezas de nuestro programa. Una de ellas es la buena preparación profesional que se ofrece a los alumnos a lo largo del programa, integrando la enseñanza con experiencias prácticas, como la Innovation week y las visitas realizadas por diversos profesionales de la industria a lo largo del año que les permiten entender de primera mano cómo funciona la industria y la manera adecuada de moverse en ella. Esto acompañado de un currículum de excelencia y de sesiones de tutorías personalizadas para las necesidades e intereses de cada alumno así como el desarrollo de su TFM. El programa y las competencias obtenidas al finalizar el mismo ofrecen a los alumnos diversas salidas profesionales que les permiten extender sus posibilidades al igual que los contactos que se generan gracias a las conexiones locales e internacionales que se tienen con la gente de la industria. Evidencia clara de esto es el resultado de la encuesta de satisfacción de los alumnos.

Cabe destacar que Berklee Valencia fue incluido en la lista de Billboards 2023 Top Music Business Schools gracias al reconocimiento obtenido por el Master. Es la tercera vez que Berklee Valencia aparece en esta lista, ubicándose entre las cinco mejores universidades fuera de Estados Unidos. Esta decisión se basa en recomendaciones ejecutivas, información proporcionada por los propios ex alumnos y por otros homenajeados de las múltiples listas de poder de Billboard, en información solicitada a cada escuela y a la obtenida tras una década de informes sobre estos programas.

b. Weaknesses:

Como parte de la autoevaluación se han identificado las siguientes áreas de mejora:

De las encuestas y el feedback de los alumnos, se ha concluido que ellos consideran que el programa es particularmente intenso y demandante. Esto porque la duración de un año obliga a que todo se concentre en 3 semestres, lo que hace difícil digerir todos los conceptos o reflexionar debidamente lo aprendido.

Para responder a este problema, se ha decidido:

1.- Implementar las micro-prácticas (Acción de mejora descrita en el punto 6) para que esta experiencia complemente la parte teórica del título, facilitando el aprendizaje y la autonomía del mismo.

2.- Los temas de las clases se desglosarán para ser más fáciles de abarcar, con más actividades prácticas que permitan el aprendizaje desde otra perspectiva.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Estamos muy agradecidos y satisfechos con la manera en que se han realizado los seguimientos y controles del sistema de calidad por parte del comité de la UPV : María Nuria Lloret Romero, Jorge Serrano-Cobos, y Raúl Terol Bolinches. La sinergia entre nuestro equipo de acreditación con ellos ha sido muy natural y su ayuda y guía han sido fundamentales durante este proceso. Realizamos reuniones periódicas y también extraordinarias cuando se considera necesario. La comunicación es fluida y clara por lo que estamos en contacto de manera constante, lo que se ha traducido en una mejoría considerable en la realización de los informes anuales.

Respecto a la aplicación VERFICA, si bien nos hemos familiarizado con la misma, nos gustaría que incluyera la posibilidad de adjuntar archivos de manera opcional en cada una de las secciones, ya que sería una buena forma de complementar la información otorgada, especialmente en la sección de revisión de la página web.