
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN INDUSTRIA
GLOBAL DE LA MÚSICA Y EL
ESPECTÁCULO

Centro Berklee-Valencia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	20	30	NP	90	275
Resultado 23/24		38	38		113	285
Meta propuesta	NP	20	30	NP	90	275

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

En la ficha de revisión UPV 21-22 se reconoce que el resultado de la tasa de PDI se debe a las características especiales del título, mismo reconocimiento que se hizo en la revisión pasada con la recomendación de formular una acción para mejorar estos indicadores. Esta sigue siendo una prioridad a la hora de contratar, pero sigue siendo un desafío encontrar perfiles que se adecuen a esta exigencia ya que las aplicaciones que provienen de candidatos con doctorado son mínimas; la mayoría es de profesionales en activo con vasta experiencia en la industria. Además, al ser un programa pequeño, no se abren vacantes de manera habitual, por lo que no hay espacio a nuevas contrataciones en general, sin embargo, cuando las hay, los perfiles que buscamos son muy específicos y deben reunir requisitos concretos. Es por este motivo que contratamos a una nueva profesora a tiempo parcial, Bay Backner, para impartir una nueva asignatura titulada "La Cultura y Negocios de las Tecnologías Emergentes y Nuevas Fronteras Creativas". Bay ha sido invitada por la Universidad Politécnica de Valencia como ponente en las siguientes sesiones:

Sesión Plenaria - Eighteenth International Conference on Design Principles & Practices, organizado juntamente con Cumulus Association

Marzo 2024

Programa: E.T.S de Ingeniería del Diseño, DAT Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos
Universidad Politécnica de Valencia

4º Jornada Anual Dicatic UPV (Cátedra de Brecha Digital y Discapacidad)

Nov 2023

Programa: Cátedra Brecha Digital Y Diversidad Funcional de la Universitat Politècnica de València (Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital),
Universidad Politécnica de Valencia

METAVERSO, NFTS, MARKET PLACES I DAOS
(CURSO 22.VACTS-84201*)

Oct - Dec 2022

Programa: El Centro de Formación Permanente de la Universitat Politècnica de València.

Otra acción tomada en este aspecto es promover los doctorados entre el profesorado. Este año invitamos a Nuria Lloret, Catedrática del Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte

de la Universidad Politécnica de Valencia, como exponente durante nuestro Opening Day, quien presentó los tipos de doctorados que se ofrecen actualmente en la UPV explicando el contenido de algunos, su duración, los requisitos y exigencias, respondiendo a todas las dudas y comentarios. Esta presentación contó con una gran participación de profesores y de empleados del centro.

Pese al resultado de la tasa, se destaca de nuestro cuerpo docente su primerísimo nivel y el hecho de que, si bien no necesariamente tienen la formación académica aquí exigida, su conocimiento y experiencia en las áreas que enseñan avalan sobradamente su capacidad para impartir clases sobre estos temas, tal y como se acredita cada año con la aprobación unánime de la VENIAS DOCENDI del programa. Esta se envía a la secretaria de Dirección del Vicerrectorado de Organización de Estudios, Calidad, Acreditación y Lenguas, María Jesús Juan Chicharro, comienzos de julio a la para su análisis e incorporación a los documentos que se aprobarán en la reunión anual de la Comisión mixta de seguimiento.

De esta aprobación, se deja constancia anual en las actas oficiales de la reunión. Así, el perfil y prestigio profesional del profesorado es uno de los aspectos más llamativos para los futuros estudiantes y lo que los egresados del máster más valoran a la hora de calificar el impacto que ha tenido su etapa formativa en Berklee Valencia. La actividad que desarrollan los profesores en la vanguardia de un campo tan cambiante y exigente como el de la industria global de la música y el espectáculo, garantiza que los estudiantes obtengan una formación totalmente actualizada, ofreciéndoles un desarrollo profesional como pocas instituciones.

2. Actividad investigadora:

Tanto en la Memoria de Aprobación del Título (2011 apartado 3.3) que fue verificada, como en la revisión del informe del año 2021-2022, se reconoce claramente que la orientación del programa es profesional. Por este mismo motivo el tipo de actividad innovadora, creativa y de investigación que llevan a cabo es difícilmente evaluable en los mismos términos y con los mismos criterios que la investigación científica y académica tradicional. Así, la mejor acreditación que pueden presentar los profesores del máster es precisamente su propio perfil y reconocimiento profesional, el cual no siempre queda reflejado en una titulación académica como un doctorado. Sin embargo, en desarrollo de su actividad profesional, los profesores participan en investigaciones vitales para el futuro de la industria musical, incluidas investigaciones que se comparten en conferencias y revistas profesionales, las que utilizan y presentan posteriormente en sus clases, algunas de las cuales detallaremos a continuación siguiendo las recomendaciones realizadas por la UPV en la ficha de revisión, procedemos a describir algunos hitos o logros alcanzados por el personal docente en su campo que acreditan su expertis, profesionalismo e idoneidad:

Alex Perrin:

Research Publication: Case Study and Teaching Note "Film Symphony Orchestra"
Collaborative Project: InoCon 24 - Music and Tech Conference (with Pablo Munguía)
Pedagogy: Appointed Guest Professor at the French Fashion Institute in Paris

Grace Puluczek

"Mentoring:
Mentor for the SEWEM programme in 2022/2023

Diversity:

Keychange program Innovator representing Spain for 2023

Conference organiser:

Cranc Pro Online, Sept 2023

New projects:

Communications and Production for a European Commission funded project LIVEMX working with EMEE, LiveDMA and INOVA"

A lo largo de los años, hemos enfrentado el desafío de contratar profesores que tengan doctorados. Una minoría muy pequeña de las solicitudes que recibimos proviene de candidatos con un título de doctorado; sus perfiles tienden a ser de profesionales con experiencia en la industria. Encontrar y contratar profesores con doctorados y que ocupen puestos a tiempo completo sigue siendo una de nuestras prioridades, pero representa un desafío para nosotros ya que, queremos asegurarnos de que nuestros profesores también sean profesionales en activo y que tengan fuertes conexiones con la industria. Equilibrar estas dos prioridades algo antagónicas es un desafío que seguiremos abordando. Además, debido a las características y necesidades propias de nuestro máster, al ser un programa pequeño la necesidad de contratar profesores no es algo que ocurra a menudo, por lo que no tenemos muchas oportunidades para abordar esta cuestión.

3. Demanda:

La demanda del programa es significativamente alta con un porcentaje de oferta-demanda del 285%, lo que demuestra el interés por el programa. La demanda del programa es fuerte y se espera que siga aumentando.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas planteadas se ajustan a los intereses y proyección de crecimiento tanto de la institución como del título en particular.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	10	105				95	30		
Memoria Verificación	80	20	94.8							
Resultado 23/24	82	7	100	99			89	34	92.3	9.2
Meta propuesta	90	10	105				95	30		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

El resultado actual de la tasa de graduación se debe a que hay cinco alumnos realizando prácticas con la universidad y cuatro alumnos que han solicitado una extensión de la fecha de defensa de tesis, por lo que este porcentaje aumentará al final de este semestre de otoño 2024.

2. Internacionalización:

Ya que la mayoría de los alumnos son extranjeros se sigue la recomendación realizada por la UPV la ficha de revisión del consistente en mencionar el porcentaje de alumnos no españoles en lugar de los otros indicadores de internacionalización. El programa contó con alumnos de 18 países diferentes, Incluyendo Republica Dominicana, India, Suiza, Bahrain, entre otros.

3. Empleabilidad:

Los datos de empleabilidad son recolectados por el equipo de International Career Center de Berklee Valencia. Son ellos los que se encargan de asesorar a los alumnos durante todo el curso académico otorgándoles herramientas y consejos para el óptimo desarrollo de su carrera y discutir sus intereses con el fin de orientarlos hacia potenciales salidas laborales. Cada año envían una encuesta que abarca a todos los ex alumnos que han aceptado seguir recibiendo información y otras comunicaciones por parte de Berklee Valencia, siguiendo los requisitos de la Ley de Protección de Datos. Los altos porcentajes obtenidos indican la buena recepción del máster en el mercado laboral, y la satisfacción de los alumnos, la que junto con su situación laboral, refleja la eficacia de las competencias alcanzadas por los mismos al completar su formación.

Berklee se enfoca en preparar a los estudiantes para sus carreras, es por este motivo que se potencian las prácticas profesionales a la vez que se invita a los alumnos a participar en importantes conferencias y festivales de la industria, en los que tienen la posibilidad de interactuar con profesionales y líderes del sector.

Además de las asesorías realizadas de manera grupal a todos los alumnos de los programas, tanto por el mismo equipo del departamento como por profesionales del rubro invitados, se realizan asesorías personalizadas para asegurar que los alumnos reciben la orientación específica que cada uno necesita. Ambas prácticas tienen un impacto muy positivo en los alumnos, quienes manifiestan su satisfacción con estas y la gran utilidad y orientación que les otorgan. Cabe destacar que los invitados son muy diversos entre sí, todos provenientes de distintos países, culturas y circunstancias lo que enriquece aún más la experiencia.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas planteadas se ajustan a los intereses y proyección de crecimiento tanto de la institución como del

título en particular.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9.5	8	8	8.5	
Resultado 23/24		8.9	9.5	9.7	
Meta propuesta	9.5	8	8	8.5	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Debido al impacto causado por la DANA y las dificultades de acceso a internet que alguno de nuestros profesores tienen a causa de la misma, se amplió el plazo para contestar la encuesta, motivo por el cual no tenemos el resultado actualmente.

2. Alumnado:

La satisfacción media de los estudiantes con la enseñanza impartida es del 95%. Este resultado refleja el grado de respuesta otorgado a las sugerencias, quejas y solicitudes realizadas por los alumnos de años anteriores. Punto clave a destacar es el resultado de las encuestas que se realizan al finalizar cada uno de los cursos impartidos en el programa, en las que la gran mayoría de los alumnos están Muy de acuerdo en que los profesores están disponibles para ellos tanto para discutir temas sobre un curso en concreto o del programa en general por lo que lo afirman sentirse escuchados. Es también reflejo de que los métodos pedagógicos utilizados son efectivos, de que los conocimientos que se imparten están actualizados.

La satisfacción media de los estudiantes con el manejo del programa es del 89%. Se observa que la mayoría de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos con su experiencia en el programa y con su tiempo en Berklee especialmente en las siguientes áreas:

Su programa de estudios
Sus profesores y el trato/servicio recibido
La experiencia académica en general

Si bien este resultado es alto y da cuenta de una relación positiva entre estudiantes, profesores y personal administrativo, es importante seguir recopilando comentarios y retroalimentación de los estudiantes. Esto permitirá a la institución identificar áreas de mejora potenciales y mantener la calidad del programa en un nivel óptimo. Continuar mejorando es esencial para garantizar el éxito continuo del máster. Estos resultados se obtienen a través de de las course survey y exit survey, descritas en el punto 4 número 2 y 3 respectivamente.

3. Titulados:

En cuanto a los alumnos graduados, el 97% de los estudiantes afirma estar muy satisfecho o satisfecho con la formación recibida. Este alto porcentaje refleja la calidad y el impacto positivo del programa en cuanto a la preparación académica y la adquisición de competencias para el mundo profesional. Nuestros estudiantes gozan de una excelente reputación, lo que les permite acceder cada año a una amplia variedad de prácticas internacionales en el sector, y también tienen una alta empleabilidad al finalizar el programa como se refleja en los indicadores.

Berklee continúa realizando encuestas con estudiantes y graduados para identificar las áreas de insatisfacción y realizar mejoras cada año académico.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas planteadas se ajustan a los intereses y proyección de crecimiento tanto de la institución como del título en particular.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

El alcance de los conocimientos, tanto de habilidades específicas como generales, se mide mediante evaluaciones descritas en el plan de estudios de cada clase. Además, se realizan encuestas de satisfacción de cada uno de los cursos impartidos al final de cada semestre. Estas encuestas proporcionan información fundamental sobre el contenido de los cursos, la metodología de enseñanza, así como sobre las tareas y exámenes utilizados para evaluar el aprendizaje. El feedback obtenido se utiliza para implementar los cambios y mejoras necesarios, garantizando así la calidad de la formación, el diseño competencial y el desarrollo de las habilidades y conocimientos propios de la titulación. Al mismo tiempo, el equipo docente mantiene al día su preparación pedagógica a través de los Faculty Development Programs ofrecidos tanto por Berklee Valencia como por la oficina correspondiente en Boston. De forma proactiva, el profesorado busca oportunidades de aprendizaje y crecimiento, tanto para sí mismos como para los alumnos, creando y asistiendo a eventos que refuerzan no solo el conocimiento y las competencias, sino también las conexiones de los estudiantes en el sector.

El curriculum del programa se ha ido adecuando de manera continua a lo largo del programa, y es esta evolución lo que analizamos con especial atención en el informe de este año. Si bien la evolución constante del programa reveló áreas limitadas de mejora, las que se identificaron son significativas en cuanto a la entrega de ciertos resultados de aprendizaje y competencias clave. Se ha discutido el curriculum en profundidad para optimizar su efectividad realizando un ejercicio de mapeo identificando acciones de mejora que se describen en el punto 6 de este informe. Nos gustaría destacar una competencia en concreto, CG08 relacionada con el pensamiento crítico e independiente de los alumnos que puede verse afectado por el uso de las nuevas tecnologías e inteligencia artificial. Estas herramientas son fácilmente accesibles y hemos observado un cambio en la forma en la que los estudiantes realizan algunas de las actividades y tareas. En el pasado, la gran mayoría de estas reforzaba la competencia CG08, pero ahora los alumnos pueden entregar respuestas generadas por IA, lo que ha sido identificado por algunos profesores que ven dificultad en los alumnos para desplegar su pensamiento crítico y la racionalidad en la solución de problemas complejos de la industria. Se observa por tanto la necesidad urgente de enfatizar y educar en el buen uso de estas herramientas para utilizarlas correctamente y en línea con esta competencia en concreto y las políticas de Berklee. Es importante mencionar que es poco probable que esto se resuelva únicamente mediante la aplicación de reglas y sanciones tradicionales de plagio y que puede que sea necesario una reforma radical de los instrumentos de evaluación.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Se han seguido minuciosamente las recomendaciones realizadas en el último informe de revisión 2022-2023. Las recomendaciones se han ejecutado e implementado siguiendo las pautas correspondientes, tal y como se puede apreciar en las diversas secciones de este informe. El resultado obtenido fue favorable con observaciones, ya que se recomendaba formular una acción para mejorar los indicadores de la tasa PDI. En respuesta a esta observación es que se invitó a la catedrática UPV Nuria Lloret Romero para que presentara los diversos programas de doctorados que ofrece la UPV con la intención de incentivar a nuestros profesores, tal y como se describe en el punto 1.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Este año, como parte de nuestra revisión del programa contactamos a dos expertos de la industria para que hicieran una revisión externa: Ragnhild Brøvig, profesor del Department of Musicology and RITMO, University of Oslo, y profesor visitante del Department of Popular Music, University of Agder, y Noemí Planas, CEO de WIN, .Esto nos brindó la oportunidad de analizar el programa desde diferentes perspectivas, integrando comentarios y puntos de vista en nuestras discusiones. Estas son foco actual de análisis para seguir obteniendo ideas de como fortalecer nuestro programa.

El resultado fue altamente positivo, ya que no solo confirma nuestra visión sobre las fortalezas del programa las mismas que fueron destacadas durante el proceso de reacreditación externa por NECHE en 2023 e incluidas en el informe 22-23, sino que también nos proporcionó una nueva perspectiva sobre las posibles mejoras a implementar. Estas se abordarán en mayor detalle en el punto 6 de este informe.

Berklee Valencia Campus es una institución Norteamericana establecida en España, y cuenta con acreditación en ambos países. Esta doble acreditación, en Estados Unidos y España permite a Berklee Valencia ofrecer una experiencia educativa única y completa, lo que resulta especialmente atractivo para atraer a un cuerpo estudiantil diverso y multicultural, una de las prioridades de nuestro campus. Además, estar sujetos a dos

sistemas de evaluación de calidad distintos enriquece el análisis de los programas y de la institución en general.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Cada año se llevan a cabo distintas medidas para recolectar información sobre el programa y de esta manera centrarse en mejorar el contenido y realización del mismo teniendo en cuenta los comentarios, opiniones, quejas y sugerencias de las partes interesadas:

Departmental Faculty Meeting: Se realizan reuniones con el profesorado donde estos comparten sus puntos de vista y aportan sugerencias para la mejora del título. Además se escuchan y analizan sus recomendaciones, comentarios y quejas.

Courses surveys: Al final de cada semestre se realiza una encuesta a todos los alumnos sobre cada uno de los cursos que realizaron. Esta encuesta mide el grado de satisfacción con el contenido, con las competencias obtenidas y el profesor que ha impartido dicha clase.

Exit Survey: Una vez que los alumnos han completado su formación se les realiza una encuesta de salida para recolectar información sobre su experiencia académica en Berklee y sus planes inmediatos post graduación.

Student Advisory Board: Cada año, los alumnos de cada programa eligen a dos estudiantes quienes serán los representantes a lo largo del año académico. Ellos son los encargados de presentar sugerencias y quejas a los directores de cada programa. Estos representantes estudiantiles, participan también del informe anual.

Meetings with Campus Leadership: Cada semestre, se envían invitaciones en diversas fechas a todos los alumnos del campus, tanto de grado como de máster, ofreciéndoles la oportunidad de reunirse con la Directora Ejecutiva del campus, y Decana interina de Asuntos Académicos, Simone Pilon. Así, los alumnos tienen la oportunidad de compartir sus experiencias en el programa y conversar sobre sus inquietudes, solicitudes y recomendaciones las que posteriormente son compartidas con los Directores de Programa.

Faculty and Staff meeting: Una vez al mes, se realizan reuniones con el Staff administrativo y los profesores para comentar novedades del campus, la institución y recibir propuestas o comentarios.

VALT and VLT Meetings: Estas reuniones se realizan de manera semanal todos los días jueves. En esta participan los directores de cada departamento y programa y los directores ejecutivos del campus para intercambiar novedades, ideas, sugerencias y plantear soluciones ante posibles problemas. En las reuniones VALT (Valencia Academic Leadership Team) participan los directores de programa y los directores de los departamentos que están más relacionados con los asuntos estudiantiles. Por su parte el el VTL (Valencia Leadership team) está compuesto por el equipo ejecutivo y los directores de todos los departamentos.

Sustainability meetings: El año 2024 se creó el comité de sostenibilidad del campus quienes se encargan de presentar y coordinar iniciativas para fomentar la sostenibilidad dentro del campus y en la vida universitaria. Este incorpora los comentarios y preocupaciones de los estudiantes a su plan de acción.

Individual advising meetings: Las reuniones de asesoramiento personal que se sostienen con los alumnos de manera semanal y según las necesidades de los mismos, son una fuente de información fundamental para entender sus inquietudes y metas y cómo podemos responder mejor a las mismas. Esto contribuye a mejorar la retención y el éxito estudiantil fomentando una experiencia educativa más enriquecedora y satisfactoria que beneficia tanto a los alumnos actuales como a los futuros.

Quejas y sugerencias: La página web permite a los usuarios presentar reclamaciones, sugerencias o comentarios positivos, que se puede hacer de manera anónima si así se desea. Una vez que se envía, esta información llega al correo infovalencia, manejado por la asistente del team ejecutivo, y al departamento específico que se nombre.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':
<http://www.upv.es/titulaciones//info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

El informe de gestión del año 2022/2023 requirió en primera instancia la subsanación del punto 5 ya que la descripción que se había proporcionado sobre la página web no coincidía con la misma. Esto pasó porque la entrega del informe se realizó a principios de noviembre del año pasado. En él, se detalla la información sobre acreditación publicada y presente en nuestra página web antigua, la que en ese momento se encontraba vigente. Sin embargo, el equipo de Marketing y Comunicaciones llevó a cabo la actualización y reforma de la página web a finales de noviembre de 2023. Esta actualización se realizó para alinear los formatos de las páginas web de los distintos campus de Berklee (Boston, Valencia y New York). El website de Berklee Valencia a seguido las recomendaciones hechas por la UPV, AVAP Y ANECA.

Por este motivo, se presentó una subsanación que fue aprobada favorablemente. Si bien la migración del website se realizó con éxito, la sección de acreditación debió ser actualizada de manera manual al ser una especificación y sección única del campus de Valencia. Siguiendo todas las recomendaciones realizadas tanto por la AVAP en el año 2021, como por la comisión del título de la UPV se describe a continuación el contenido de la página.

El logo de la UPV ha sido incorporado en la página web de Berklee Valencia al final de la página principal y en cada una de las secciones de la página. Se puede acceder directamente a la página de la UPV haciendo click en el logo.

En la página principal del programa se encuentra toda la información relevante del mismo en un solo lugar:

TFM/Culminating experience: Se incluye la definición del mismo, el cronograma por semestre y las expectativas, fechas importantes, el horario de las presentaciones (este se actualiza en junio de cada año) y el jurado

Acreditación: Se describe la doble acreditación del programa y se incluye un link con acceso directo a más información sobre la misma donde se encuentran los informes de años anteriores y las competencias del programa y el sistema de calidad. A la izquierda de la página y destacado en rojo se encuentran las secciones de Como aplicar y fechas de postulación

El proceso de admisión y los requisitos del mismo se describen detalladamente en la sección Cómo aplicar:

Cómo solicitar admisión: Los alumnos deben postularse al programa enviando la documentación y los elementos que se describen en la página web a través de la plataforma de solicitud online. Aquí también se detalla la documentación y material general que deben aportar los postulantes y la que deben adjuntar de manera específica por programa. Las solicitudes que se realizan de manera correcta y con todos los requisitos son analizadas detenidamente por el Graduate Board of Admissions para su selección. Los alumnos recibirán la notificación de la decisión final en el mismo portal de solicitud. En los casos en que el solicitante muestre aptitudes o potencial, pero no cumpla completamente con los requisitos de experiencia profesional o preparación previa, el rechazo de la solicitud puede ir acompañado de una explicación de los motivos, así como de recomendaciones específicas sobre las áreas que debe reforzar para mejorar sus posibilidades en futuras convocatorias

Entrevistas: Los alumnos seleccionados deben realizar una entrevista personal con el director del programa o con profesores asignados por el departamento de Admisiones en las fechas que se describen en la página. En la página web se describen las áreas de discusión que se comentarán en la entrevista para ayudar a la preparación de la misma.

Se incluye también la información de contacto del equipo de Admisiones, los eventos preparados por el departamento, y la información de contacto del equipo de Admisiones, y la información con los pasos a seguir a los que ya han sido aceptados. Esto también se proporciona de manera privada por correo electrónico a los postulantes.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2298_2021_01	F	Innovation week: The idea for this week-long fast-paced workshop is for our students to develop a better understanding of emerging technologies and to enhance their creativity when coming up with innovative music-related projects and business ideas.	Debido al éxito de la misma, esta se seguirá implementando. (Consultar pdf anexo)

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2298_2021_02	F	<p>Micro-Internship:</p> <p>The objective of the micro-internship is to allow students to gain professional experience and mentorship during the Spring semester through a specifically designed internship format that is compatible with their workload. Micro-internships (5-10 hours per week) are part of the Live Practicum class (MB-621) in the Master of Arts in Global Entertainment and Music Business.</p>	<p>Esta acción tuvo un impacto positivo, ya que los alumnos que no pueden realizar practicas al terminar el programa, por diversos motivos, tienen la oportunidad de realizar una practica profesional asesorada y guiada para fortalecer su aprendizaje, sin tener que esperar a que termine el master. Este curso electivo se seguirá ofreciendo en la manera descrita en las observaciones 2022.2023. (Consultar pdf anexo)</p>
2298_2022_01	A,F	<p>Nuevo curso: MB-665: The Culture and Business of Emerging Technologies and New Creative Frontiers (Se mantiene el idioma oficial del mismo)</p> <p>This course is designed to prepare students to both understand and capitalize on technological change, whether in creative practice or organizational leadership. The focus is placed on practical understanding and learning through experimentation - demystifying both the technologies and their impact as they cycle from early adoption to the mainstream.</p>	<p>Con un enrollment de 12 alumnos, el curso se impartió por primera vez el semestre de primavera de 2024, semestre en el cual se impartirá cada año. Este curso nos permitió incluir un tema crucial y fundamental en la industria actual y tuvo una excelente recepción por parte de los alumnos, reflejada en las encuestas de fin de curso. (Consultar pdf anexo)</p>
2298_2022_02	F	<p>Nuevo curso en el modulo TFM: GS-503 Career Development Seminar: Si bien este curso se ha ofrecido desde el inicio del programa, ha sido recientemente aprobado para ser un curso con nota y, por lo tanto, para incluirlo oficialmente como parte del programa, y se impartirá durante el semestre de primavera. Esta es la descripción oficial del curso, aprobado por el comite de Graduate Studies. Este curso tiene 0 ECTS, por lo que no añadirá más créditos al programa.</p>	<p>Con este curso, los estudiantes participan en una diversa gama de experiencias de desarrollo profesional para facilitar su éxito en la carrera. Estas experiencias tienen lugar lo largo del año escolar, así como durante la Semana de Desarrollo Profesional (Global Career Summit) al comienzo del semestre de primavera. Estas experiencias ayudan a los estudiantes a refinar sus metas y enfoque para desarrollar un plan de carrera. Los estudiantes también evalúan sus habilidades profesionales, mejoran su perfil profesional y perfeccionan sus habilidades de búsqueda de empleo. Más importante aún, los estudiantes fortalecen sus habilidades en la exploración de carreras y la resiliencia profesional.</p> <p>Global Career Summit de Berklee es un evento de cuatro días que se centra en el desarrollo profesional y las trayectorias profesionales a través de una serie de conferencias, paneles, talleres y clases magistrales individuales. Expertos visitantes y líderes de opinión de diversos antecedentes profesionales guían a los alumnos a través de la industria musical global y multifacética de hoy. Las sesiones están enfocadas en proporcionar conocimientos prácticos que apoyen la transición de estudiante a profesional, principalmente en los campos de negocios, composición para cine, producción y composición de canciones. (Consultar pdf anexo)</p>
2298_2022_03	A,F	<p>UPV - BERKLEE Collaboration: Se analizará la posibilidad de incluir a los alumnos de la UPV en la semana de Career Summit al comienzo del semestre de primavera y a INOCON, así como a otros eventos que puedan ser de su interés. Este intercambio se considera parte del crecimiento personal y profesional de los estudiantes,</p>	<p>Si bien han incrementado las colaboraciones entre ambas instituciones, creemos conveniente continuar trabajando en este aspecto y buscar más formas de colaboración.</p>

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	------------------	------------

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2298_2023_01	A,D	Integrar un curso inicial de marketing durante el primer semestre para reforzar los conocimientos de los alumnos y mejorar su performance en los cursos del segundo semestre.	Reforzar los conocimientos de los alumnos y mejorar su performance en los cursos del segundo semestre. CG09Apply communication strategies to further develop professional activities in the context of international and multicultural environments; and CE02Apply effective marketing and promotion strategies for music and entertainment businesses worldwide CE04Develop study and research techniques applicable to music and entertainment industry on a global scale (Consultar pdf anexo)
2298_2023_02	D	Ofrecer los cursos electivos en más de un semestre para que los alumnos tengan más opciones y posibilidades.	CG01 - Integrate and synthesize knowledge from different fields of musical expertise, including practical application of theoretical concepts and integration of technology in daily professional activities. CG04 - Evaluate music's capabilities as an art, as well as its possibilities of intervention in a variety of contexts, either social, educational, economic or technological. CG06 - Assess aesthetic concepts and principles underlying varied artistic contexts
2298_2023_03	F	Revisión exhaustiva de todos los cursos del currículum para evaluar si herramientas como de inteligencia artificial como Chat GPT son susceptibles de afectar negativamente las modalidades actuales de los trabajos que se asignan en cada curso u otras estrategias de enseñanza y aprendizaje. En aquellos que sí presenten un riesgo perjudicial implementaremos nuevos sistemas de evaluación para asegurar que la competencia de pensamiento crítico no sea eludida.	CG08Integrate knowledge, critical thought, and rationale as applied to problem solving, inside and outside artistic context, as well as in different social environments. CG02Apply creativity to the development of scholarly work, to teaching, or to other academic specializations. CE04 - Develop study and research techniques applicable to the music and entertainment industry on a global scale. CE09 - Assess the social, legal and ethical challenges
2298_2023_04	E	Aumentar la diversidad en las y los artistas visitantes para lograr la efectiva representación de las minorías y de las distintas ramas musicales	CG01Integrate and synthesize knowledge from different fields of musical expertise, including practical application of theoretical concepts and integration of technology in daily professional activities. CG09Apply communication strategies to further develop professional activities in the context of international and multicultural environments. CG10Assess and apply leadership models as means for making decisions that are ethical and culturally contextualized.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Si bien como cada año hemos identificado áreas de mejora, el programa sigue demostrando ser atractivo, reconocido como un acelerador altamente efectivo para futuros profesionales en el negocios de la música, proporcionando a los alumnos habilidades esenciales para la comprensión de conceptos y procesos cruciales en la industria global de la música y el entretenimiento musical. El programa ha sido nuevamente reconocido como una de los mejores por la revista Billboard 2024, por cuarto año consecutivo, posicionando a Berklee Valencia en el top five de mejores escuelas de negocios del mundo en el ámbito musical fuera de los Estados Unidos. Esto se refleja en los indicadores proporcionados en el punto uno de este informe.

Destacamos a continuación las siguientes fortalezas:

Equilibrio logrado entre competencias básicas y currículum personalizado: El currículum incluye cursos fundamentales que abarcan habilidades y conceptos clave, con tres concentraciones alineadas con los principales sectores de la industria de la música. Además la encuestas a los egresados refleja que los trabajos

en los que actualmente se desempeñan están relacionados directamente con su área de concentración.

Exposición a la industria de la música y oportunidades de networking: El programa integra métodos de enseñanza variados y ofrece diversas oportunidades de networking a través de seminarios, prácticas profesionales y conferencias

Diversidad e Igualdad: Se aborda a través de iniciativas y actividades, lo que se demuestra en que el programa logra reclutar a alumnos de más de 17 países.

El énfasis en el pensamiento crítico: Consideramos una fortaleza el estar tomando medidas frente a la evolución de la inteligencia artificial y las consecuencias que la misma podría tener en el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes

Áreas de mejora:

Estas se describen en el punto 6 de este informe.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Estamos muy agradecidos y satisfechos con la manera en que se han realizado los seguimientos y controles del sistema de calidad por parte del comité de la UPV : María Nuria Lloret Romero, Jorge Serrano-Cobos, y Raúl Terol Bolinches. La sinergia entre nuestro equipo de acreditación con ellos ha sido muy natural y su ayuda y guía han sido fundamentales durante este proceso. Realizamos reuniones periódicas y también extraordinarias cuando se considera necesario. La comunicación es fluida y clara por lo que estamos en contacto de manera constante, lo que se ha traducido en una mejoría considerable en la realización de los informes anuales. La reunión anual de seguimiento que se realiza al finalizar cada curso, también nos ayuda a revisar los éxitos y puntos de mejora con antelación y cuidado, preparándonos desde julio para responder a este informe. Respecto a la aplicación VERIFICA, nos gustaría que el punto 5 permitiera incluir más información y los enlaces correspondientes a nuestra página web y que se otorgue más espacio para detallar la motivación de las acciones de mejora.

REFUGIADOR

ANEXOS

2023/2024

calidad UFPV

MASTER UNIVERSITARIO EN INDUSTRIA
GLOBAL DE LA MÚSICA Y EL
ESPECTÁCULO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Centro Berklee-Valencia

INNOVATION WEEK

Cliff Fluet, Eric Reithler-Barros and Lucía Egea

THURSDAY
3/11/22

6.30 PM - 8.30 PM (LIBRARY)

**The Future is Not What it Used to Be:
Latest Trends in the Creative Industries**

by Cliff Fluet

FRIDAY
4/11/22

11.00 AM - 1.00 PM (SALA E)

**The Toolbox for Creative Entrepreneurs
in the Music Industry**

by Cliff Fluet, Emilien Moyon and Alex Perrin

MONDAY
7/11/22

10.00 AM - 1.30 PM (LIBRARY)

Lecture in Music Business Finance

by Cliff Fluet and Alex Perrin

Mentoring for Elevator Pitch

by Cliff Fluet, Emilien Moyon
and Alex Perrin

TUESDAY
8/11/22

10.00 AM - 1.00 PM (LIBRARY)

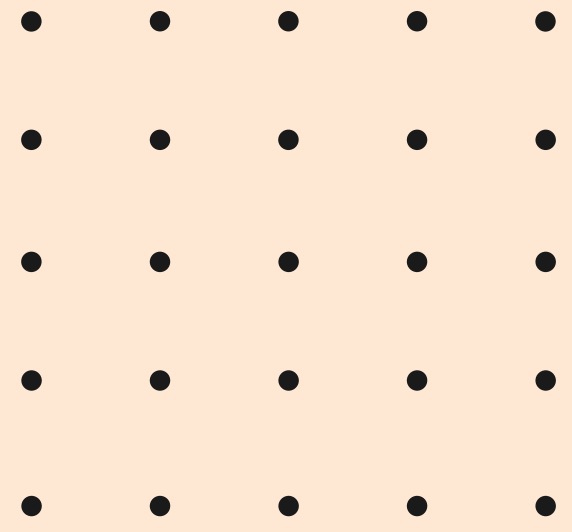
Pitch

Jury members: Lucía Egea, Cliff Fluet,
and Eric Reithler-Barros.

Global Entertainment and Music Business

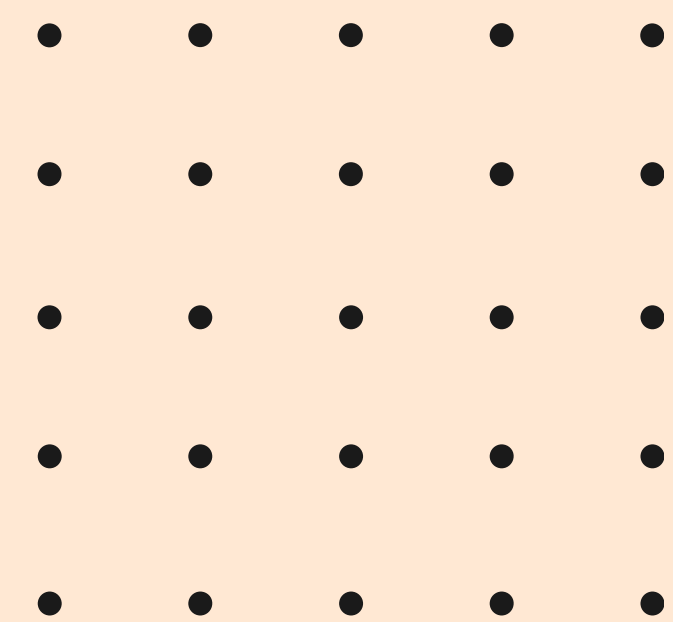
INNOVATION WEEK

NOVEMBER 3 - 8, 2022



Cliff Fluet

Joint Head of Media & Entertainment at Lewis Silkin
MD of Eleven Advisory
Chair of the Ivors Academy Trust
Help Musicians Trustee



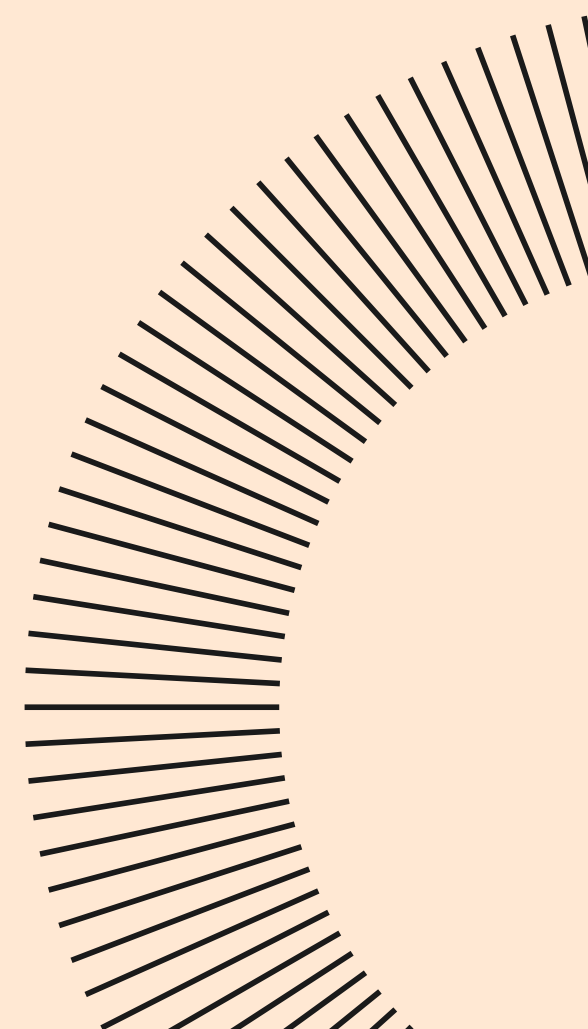
Eric Reithler-Barros

CEO, Fold Artists



Lucía Egea

CEO Contenedor Blanco and IE Faculty



Punto 6.- Acciones de Mejora

1.- Acciones de mejora proposed on 2022-2023

Innovation week:

El propósito de este taller intensivo de una semana de duración es que nuestros estudiantes desarrollen una mejor comprensión de las tecnologías emergentes y mejoren su creatividad al proponer proyectos e ideas de negocios innovadores relacionados con la música. Hemos involucrado a varios expertos en innovación para que sean parte del proceso de enseñanza, asesorando a los estudiantes y brindándoles retroalimentación sobre sus ideas innovadoras. El objetivo es ayudar a nuestros estudiantes a generar ideas innovadoras antes de desarrollarlas más en la Práctica de Emprendimiento.

- *Current status: (Completed/ongoing/canceled) Please describe:*

La Semana de la Innovación se llevó a cabo entre el 3 y el 7 de noviembre durante la cual invitamos a diversos oradores para enseñar y orientar a los estudiantes. Al final del proceso, tuvimos 9 equipos presentando sus proyectos de innovación relacionados con el campo de la música y el entretenimiento. Algunas de estas ideas siguieron desarrollándose durante el semestre de primavera en el contexto de la Práctica de Emprendimiento.

El nombre de los proyectos desarrollados y presentados fueron los siguientes (Descritas en su idioma original):

1. AI ARTIST ACADEMY:
2. TAGALONG:
3. KNIGHTLIFE:
4. HARMONISE APP
5. VRIMUS
6. SENSONIC
7. STAGELINK A
8. MENTOR MASTERS AI
9. FAN CAPSULE

Competencias reforzadas con esta acción:

Esta acción se considera un aprendizaje activo y dinámico. A su vez, el tener que presentar en equipo delante del panel de expertos y los profesores del programa permite al alumno reforzar su trabajo en equipo, la colaboración por lo que su integración en la titulación favorece la adquisición de las siguientes competencias:

- CG02—Apply creativity to the development of scholarly work, to teaching, or to other academic specializations.

- CG03—Develop study or artistic works, applying knowledge and skills, that result in the production of a new and original contribution.
- CG04—Evaluate music’s capabilities as an art, as well as its possibilities of intervention in a variety of contexts—social, educational, economic, or technological.
- CG09—Apply communication strategies to further develop professional activities in the context of international and multicultural environments.

Micro-Internship:

El objetivo de esta micro internship es permitir a los estudiantes ganar experiencia profesional y recibir tutorías durante el semestre de primavera a través de un formato de prácticas diseñado específicamente para ser compatible con la carga de trabajo académica. Estas micro prácticas de 5 a 10 horas a la semana forman parte de la especialidad MB-621 de Live Practicum. Luego de este primer año de implementación, la intención es ofrecerlo en los otros cursos de practicum.

Las micro-internships de 2022 se realizaron del 21 de enero al 30 de abril en las siguientes empresas colaboradoras:

- [INOCON](#)
- NYBAC Media Inc
- Center for Music Ecosystems
- SF Music
- Halderm Pop Festival

Las micro-internships de 2023 se realizaron del 1 de febrero al 5 de Mayo en las siguientes empresas colaboradoras:

- 5000 Management
- Global Citizen
- INOCON
- Bullit Agency
- Halderm Pop
- NUDA
- Future of Music Forum
- Sziget Festival

Esta primera inmersión en el mundo laboral les permite a los estudiantes entender el funcionamiento del mismo y poner en práctica las destrezas otorgadas por la formación recibida tales como la resolución de problemas, comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo y la toma de decisiones en un entorno colaborativo, learning to work with people for different background. De manera individual les permite identificar sus propias destrezas, desafíos y fortalezas, aprender a organizar y a gestionar mejor el tiempo, entre otras. Así, al realizar prácticas por su cuenta, el alumno fortalece su autonomía de aprendizaje, lo que impacta en la obtención de las siguientes competencias:

- CG01—Integrate and synthesize knowledge from different fields of musical expertise, including practical application of theoretical concepts and integration of technology in daily professional activities.
- CG07—Synthesize knowledge and professional practice as means for integration and social diversity comprehension.

- CG08—Integrate knowledge, critical thought, and rationale as applied to problem solving, inside and outside artistic context, as well as in different social environments.
- CG09—Apply communication strategies to further develop professional activities in the context of international and multicultural environments.
- CG10—Assess and apply leadership models as means for making decisions that are ethical and culturally contextualized.

- **Current status: (Completed/ongoing/canceled) Please describe:**

Ongoing: La idea es continuar realizando las micro prácticas con los estudiantes tal y como se describe en el punto anterior.

Berklee College of Music
MA in Global Entertainment and Music Business
MB-665: *The Culture and Business of Emerging Technologies and New Creative Frontiers*
3 credits

Instructor's Name: Bay Backner
E-mail:
Office Location: (TBA)
Office Hours: (TBA)
Chair/Program Director: Emilien Moyon

Course Description

This course is designed to prepare students to both understand and capitalize on technological change, whether in creative practice or organizational leadership. The focus is placed on practical understanding and learning through experimentation - demystifying both the technologies and their impact as they cycle from early adoption to the mainstream. This is a topics course which means that the focus of the course will adapt to take into consideration the technological content and new business trends resulting from it.

Course Learning Outcomes

Upon completion of this course, students will be able to:

1. Demonstrate a practical understanding of key emerging technologies
2. Evaluate the business implications, risk and opportunities presented by these technologies to both individual artists and the wider entertainment industry.
3. Identify their impact on digital production, marketing, community building and performance.
4. Apply some of these new technologies to student's creative or organizational practice, with the outcome of an exploratory installation or event.

Course Materials

Required reading for the course is:

"The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail" by Clayton M. Christensen

Recommended readings for the course are:

"Virtual Society: The Metaverse and the New Frontiers of Human Experience" by Herman Narula

"Crossing The Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers" by Geoffrey Moore

Assessment Requirements and Grade Determination

- 40% short weekly assignments
- 50% project work
- 10% attendance

Projects Assessed:

1. Performance and marketing in virtual environments (15%)
2. Blended content creation with AI (15%)
3. Digital event with engagement campaign (30%)

Policy for Submitting Late Assignments: Late assignments will be accepted only for reduced credit and at the discretion of the instructor.

Policy for Submitting Assignments Electronically: Work may be submitted electronically at the discretion of the instructor.

Email Communication

Students are expected to check their Berklee email and the course website frequently throughout the semester for course announcements and information.

Attendance/Participation

Students in all Berklee Valencia programs are expected to attend class in person. In exceptional circumstances, such as a delayed arrival in Valencia due to visa processing issues, students may be allowed to attend the class remotely.

In order to request an exception to the in-person attendance policy, students must contact their respective program director at least one week prior to the class. Permission to attend by Zoom is not guaranteed and is only done under exceptional circumstances. Should permission be granted students will be provided with a Zoom link to the class. Recordings of the class will not be provided specifically to students who miss class.

Policy regarding absences

You are allowed the equivalent of one week of absence without a penalty.

After that, each absence will lower your grade for Attendance & Participation in the class (see Grade Determination section). If you miss more than 4 weeks of class (including the one week of absence without a penalty), you will automatically earn a grade of F in the course.

After the first 10 minutes of the class, students will have to wait for the break to enter the class. Please note that three late arrivals constitute one absence. The policy for leaving early mirrors the late arrival policy.

Recommendation regarding exiting the classroom during courses

Students should wait for the course break in order to exit the classroom.

Students must be officially enrolled in a class in order to attend the class. Attending a class or auditing a class without being officially enrolled is not permitted.

It is the student's responsibility to ensure they attend the correct class and class section. There are often multiple sections of a course. It is recommended that the student confirm with each instructor that the official class list contains the name of the student.

Course Outline

<p>Week 1</p>	<p><u>Meet the future of your digital community</u> The influence of gamer culture on emerging engagement models. The technology hype-cycle - crashes, challengers and incumbents. Core w</p> <hr/> <p><u>Course Outline</u></p> <p>web3 concepts: decentralization, tokenization, membership, identity (DID), community Fan connectivity: Why music NFTs exploded on Twitter and Discord, not Instagram - a 3LAU case study.</p> <p>Exercise: Creation of your web3 identity (wallet address)</p>	<p>Wallet creation on the ETH blockchain</p> <p>Creation of web3 identities on Twitter and Discord</p> <p>Introduce yourself post on the course Discord server, defining your identity with wallet address & twitter profile.</p>
<p>Week 2</p>	<p><u>Decentralization vs centralization for the entertainment industry</u></p> <p>The pros and cons of decentralization in digital industries - concepts including decentralized marketing, DAOs. Understanding the call for decentralized social media platforms and its impact on artists and labels. Current challengers to the incumbents: Farcaster, Substack, Ghost, mirror.xyz, Lens Protocol</p> <p>Exercise: Decentralizing Berklee</p>	<p>[List assignments due]</p>
<p>Week 3</p>	<p><u>Emerging Performance Spaces: Metaverses and VR</u></p> <p>The current metaverse landscape and its impact on the entertainment and VR industries. Defining Metaverse, Multiverse, MMO and MMORPG. Evaluation of today's environments and their use by entertainment brands: Decentraland, MONA, Spatial, OnCyber, Fortnite, Roblox</p> <p>Exercise: Comparative analysis of Decentraland and MONA for performance artists.</p>	<p>[List assignments due]</p>

Week 4	<p><u>Virtual Music Merchandising: Emotes, Airdrops, Token-Gating, Wearables</u></p> <p>Understand the opportunities in merchandising and royalties opened by web3. Case studies of start-ups looking to dominate these new markets. Body mapping technologies and emotes. Students to purchase and transfer wearables and emotes within two metaverses. Understanding new file standards like .vrm.</p> <p>Exercise: Market opportunity analysis of emotes for creators. Should a choreographer move into this market?</p>	[List assignments due]
Week 5	<p><u>Brand risks vs opportunity: A case study on the Metaverse Music Festival, Decentraland</u></p> <p>Evaluation of the strategy for Metaverse Music Festival 2022. Artists included Björk, Ozzy Osbourne, Soulja Boy, Megadeath. Live tour of the locations, review of footage, interview with a designer.</p> <p>Exercise: Festival Consultancy: Defining the strategy for MVMW 2023.</p>	[List assignments due]
Week 6	<p><u>Project 1.1: Performance and marketing in virtual environments - tools and techniques</u></p> <p>Introducing the practical tools to design, deliver and market virtual events and installations. Streaming tools: Discord Events, Twitch, OBS, Vimeo Livestream, Youtube Live Community engagement strategies via virtual merchandising, decentralized networks.</p> <p>Exercise: Students to either design a virtual performance OR develop a marketing plan for a virtual performance</p>	[List assignments due]
Week 7	<p><u>Project 1.2: Performance and marketing in virtual</u></p>	[List assignments due]

	<p><u>environments - outcomes</u></p> <p>Peer review and formal assessment of the outcomes of Project 1.</p> <p>Exercise: Self-evaluation of Project 1. Students guided by a template focused on innovation and critical assessment.</p>	
Week 8	<p><u>The AI Revolution: Composition and Creation with Algorithms</u></p> <p>Introduction to algorithmic tools and their use by artists, creators and start-ups. The emerging field of prompt engineering. Visual creation with Midjourney, sound composition with AIWA, text composition with GPT-4</p> <p>Exercise: Initial creative outcome linked to the student's current artistic or entrepreneurial practice.</p>	[List assignments due]
Week 9	<p><u>AR, VR, XR? The move to augmented reality and blended environments</u></p> <p>Definitions within the XR field and blended creation. Commonly used software and hardware. Dominant brands and market expectations. Current status of AR platforms including Blippr and Spark AR.</p> <p>Exercise: AR's impact on in-world branding</p>	[List assignments due]
Week 10	<p><u>Project 2.1: Blended content creation with AI - team planning and research</u></p>	[List assignments due]
Week 11	<p><u>Project 2.2: Blended content creation with AI - outcomes</u></p> <p>Peer review and formal assessment of the outcomes of Project 2.</p> <p>Exercise: Self-evaluation of Project 2. Students guided by a template focused on innovation and critical assessment.</p>	[List assignments due]

Week 12	<p><u>Crossing the Chasm? Review of the emerging business and marketing models for digital 'early adopters' and mainstream markets</u></p> <p>The technology hype cycle and the role of the media. Understanding the concept of the adoption chasm. Review of the 'Emerging Technologies' course content, with increased focus on the technology hype cycle. Students evaluate the short-term and long-term impact of selected technologies on their own professional path.</p> <p>Exercise: Evaluation of the emerging technologies presented by the course to identify those that will be most disruptive and/or beneficial to each student's own practice. Students will explore these selected technologies further for their Final Project outcome.</p>	[List assignments due]
Week 13	<p><u>Final Project: Digital Event with Engagement Campaign - Development</u></p> <p>Students to design and develop a digital event with an associated marketing campaign. They will place emphasis on those emerging technologies identified in Week 12 as being especially impactful to their own practice.</p>	[List assignments due]
Week 14	<p><u>Final Project: Digital Event with Engagement Campaign - Presentations</u></p> <p>Peer review and formal assessment of the outcomes of Project 3.</p> <p>Exercise: Self-evaluation of Project 3. Students guided by a template focused on innovation and critical assessment.</p>	[List assignments due]

Important Dates

- For important dates throughout the semester, please refer to <https://valencia.berklee.edu/academic-programs/academic-calendar/>.

Berklee Student Policies and Services

Support Services

- International Career Center: internationalcareers@berklee.edu or +34 963 332 802
- Student Wellness: wellnessvalencia@berklee.edu or +34 963 332 802
- Student Counseling Services: +34 602 41 74 04
- Student Medical Team: +34 618 001 661
- Berklee Writing Center and ESL Tutoring: writingcenter@berklee.edu
- Dean's Office for Student Advising and Success: success@berklee.edu or 617-747-2363

Refer to the [Valencia Student Handbook](#), or please contact studentsaffairsvalencia@berklee.edu.

Diversity Statement

Our mission is to foster a more diverse, inclusive, and equitable community where all of our members can reach their full potential. We acknowledge the inherent dignity and value of each person, and work toward establishing a community where all our members are free from discrimination, harassment, and sexual violence. We achieve our mission through the engagement and empowerment of all members of our community. We coordinate our efforts across the institution through education, programming, resource development and provision, and policy and process implementation.

Many challenges lie ahead in all areas. We believe that increased diversity will support our strategic objective of attracting the highest-quality students, faculty, and staff to Berklee. To accomplish this, we must create a welcoming and supportive multicultural atmosphere for all members of our community. This focus is not the work of any one individual or office—it is the work of everyone. In this spirit, we will encourage a campus-wide climate of respect, openness, and awareness that celebrates and values our diversity. To learn more about the Center for Diversity, Equity, and Inclusion, please visit berklee.edu/diversity.

Equity Statement

Berklee's equity and interim Title IX policy and processes prohibit acts of discrimination, harassment, and sexual misconduct. These policies are a fundamental part of a Berklee community where all can study, live, and work together in an environment of equal opportunity and inclusiveness.

Sexual misconduct includes, but is not limited to, sexual assault or harassment, domestic/dating violence, and stalking. Such acts undermine Berklee community values and are strictly prohibited. The equity policy and process prohibits and addresses discrimination and harassment based on age, ancestry, color, disability, gender, gender expression/identity, genetic information, marital status, mental illness, military/veteran status, national and ethnic origin, pregnancy, race, religion, sex, sexual orientation, transgender status, or any other characteristic protected by law (collectively referred to as "protected characteristics"), whether that characteristic is actual or perceived.

If you have concerns about a possible violation of the college's Equity Policy, please contact equity@berklee.edu. For additional information regarding the Unified Equity Policy and Process, please consult the Unified Equity Policy Website, which has the most up to date information and resources at www.berklee.edu/equity.

Accessibility Resources and Necessary Accommodations

Students with documented physical, learning, and/or psychological disabilities that qualify under the

Americans with Disabilities Act have the right to obtain necessary accommodations to support a successful experience at Berklee. Students requesting accommodations must initiate and maintain ongoing contact with an Accessibility Resources staff member. Accessibility Resources staff can assist with academic planning, scheduling adjustments, and support, as well as referral to outside agencies, testing sites, and support groups. All accommodation requests must be made with a two-week minimum notice to faculty. Accessibility Resources staff are available to answer questions about procedures for registering; disability documentation; and academic, housing, and dietary accommodations. For more information refer to <https://www.berklee.edu/accessibility-resources>. You may also contact studentsaffairsvalencia@berklee.edu.

Privacy

In compliance with the Family Educational Rights and Privacy Act of 1974, students must authorize contact between faculty members and their parents/guardians. Students will be notified via email and asked to reply in that format or in writing to grant this authorization if a parent/guardian contacts the instructor. For more information, see the [Student Policy Handbook](#).

Berklee Academic Policies

Berklee Definition of a Credit Hour

For lecture and discussion courses, students earn one course credit for every 15 class contact hours—one credit for one hour of class meeting time each week for 15 weeks. For lecture and discussion courses at the undergraduate level, there is also the expectation that one hour of class time per week requires two hours of outside-of-class work each week. For graduate courses, the expectation is that one hour of class time requires at least three hours of out-of-class study. For ensemble and lab work, where repetition, practice, and iterative learning are key, students earn one hour of credit for every 30 hours of in-class time, or one credit for two contact hours each week for 15 weeks.

Withdrawal Policy

Students may withdraw from a course through the 10th week of classes in the fall or spring semester and the 4th week of classes in the Graduate summer term. They can do so by submitting a Withdrawal from Courses form at berklee.edu/registrar/registration-forms. Withdrawing from a course is the responsibility of the student. The instructor will not withdraw a student from the class for any reason (including absence) or submit the form for the student.

A grade of W will be issued for any particular course from which a student has withdrawn. Once the withdrawal deadline has passed, all registered students will receive a course grade based on the stated grading criteria. Students continue to be financially responsible for that course and are not eligible for a tuition refund or replacement course. Students should note that withdrawing from a class may affect their eligibility to receive scholarship, financial aid, veterans’ benefits, and international student visa status. Undergraduate students are strongly advised to consult with their instructor, department chair, counselor or academic advisor, or the Office of the Registrar, prior to withdrawing from a course.

Grading Criteria		
Letter Grade	Equivalent Percentage	Numerical Value

A (excellent)	93–100	4.0
A-	90–92	3.70
B+	87–89	3.30
B (good)	83–86	3.0
B-	80–82	2.70
C+	77–79	2.30
C (satisfactory)	73–76	2.0
C-	70–72	1.70
D (poor)	60–69	1.00
F (failing)	0–59	0.00
W	Withdrew	0.00
NA	Not averaged	0.00
P	Passed	0.00
I	Incomplete (through request to instructor only; see the Student Policy Handbook)	0.00
NG	No grade submitted as of indicated date	0.00
The College does not rank its students		

Academic Honesty

Berklee values integrity from all members of the community—students, teachers, and staff—across all areas of academic, scholarly, and professional work and practice: in the classroom; in the creation of compositions, arrangements, and choreographic works; in courses and course-related works and materials for course assignments, projects, and exams; in extra-curricular work; and in the use of any and all information and music technology resources. Consequently, members of the Berklee community are expected to maintain high standards of honesty and practice throughout the many aspects of their life and study at the college.

The following definitions are provided for the information of the Berklee community and constitute notice of unacceptable academic behavior or scholarly and professional practice. Academic work in this context means any and all music and non-music work by a student related to any course or major at the college. While academic, scholarly, and professional work may occur in the context of a course, they also are found in activity that is independent of course work. Dishonesty in academic, scholarly, or professional work, whether in the

form of fraud, plagiarism, or cheating, is unacceptable at Berklee and subject to appropriate disciplinary procedures.

- Fraud is using identifiers (such as name, password, or ID) of other persons as one's own or submitting false information about oneself. Some examples include such infractions as concealing or misrepresenting one's identity, impersonating another individual, falsifying information on such documents as one's résumé or internship applications, misrepresenting oneself as acting on behalf of Berklee, or using the college's name, logo, or symbol without prior written permission.
- Plagiarism is defined as copying and/or misrepresenting work that has been done by another as one's own efforts, whether such misrepresentation has been accomplished with or without the permission of the other individual.
- Cheating is the use of prohibited assistance (whether in the nature of a person or a resource) in the performance of assignments and examinations, and copying of another student's work or the giving or receiving of information or answers, whether verbally or in writing.

Refer to the following resources for further information on academic integrity:

- [Purdue Writing Lab](#)
- [International Center for Academic Integrity](#)
- Fordham University's [Standards of Academic Integrity](#)

Berklee College of Music
GS-503: Graduate Career Seminar
1 credit

Instructor's Name: Stine Glismand
E-mail: sglismand@berklee.edu
Office Location: ICC, Valencia Campus
Office Hours: 10am-12pm, Monday through Friday
Course Website: ol.berklee.edu
Chair: Simone Pilon (Valencia)

Course Description

Students participate in a diverse array of professional development experiences to facilitate their career success. These experiences may occur throughout the school year as well as during the Career Seminar at the beginning of the spring semester. These experiences assist students in refining their career goals and focus, as well as in developing a career plan. Students also assess their professional skills, remediate gaps, enhance their professional profile, and sharpen their job search skills. More importantly, students strengthen their skills in career exploration and career resilience.

Course Learning Outcomes

General Competencies:

CG06—Integrate knowledge, critical thinking, and practical reasoning as applied to problem-solving, in the context of the area of expertise;

CG07—Implement communication strategies that allow the development of professional or academic activities, in the area of expertise, and that serve in international contexts and multicultural environments; and

CG08—Assess and apply leadership models, in the area of expertise, as tools for decision-making based on ethical principles and respect for cultural diversity.

Specific Competencies:

CE11 - Develop dissemination strategies for one's own music through the creative use of network media and resources

Learning Outcomes:

Upon completion of this course, students will:

- Assess and develop professional skills;
- Complete their professional profile, including a resume and/or portfolio;
- Apply interviewing skills
- Apply job search skills;
- Apply career planning;
- Apply career exploration and career resilience skills.

Course Materials

- Recommended course materials
 - "Kiss, Bow, or Shake Hands" by Terri Morrison
 - "The Culture Map" by Erin Meyer
 - "Designing Your Work Life" by Bill Burnett and Dave Evans
 - "How Music Works" by David Byrne
 - "How to Make it in the New Music Business" by Ari Herstand
 - [Top Ten Tips](#)

Assessment Requirements and Grade Determination

Students' grades will rely heavily on their attendance at required events throughout the school year, including but not limited to the Global Career Summit and the Mock Interview Activity. Additional required assignments include a reflection paper following the Summit, the Mock Interview Assignment submission, and a one-off CE Career Advising Session. More details on required events and assignments can be found on the course website.

- 60% Attendance
- 10% Career Summit Reflection Paper
- 10% Mock Interview Assignment
- 10% Mock Interview Attendance
- 10% CE Career Advising Session

Policy for Submitting Late Assignments: Late assignments will be accepted only for reduced credit and at the discretion of the instructor.

Policy for Submitting Assignments Electronically: All assignments will be submitted electronically via the OL or by Google Form.

Email Communication

Students are expected to check their Berklee email and the course website frequently throughout the semester for course announcements and information.

Attendance/Participation

Attendance is required for the Career Summit as detailed above in Assessment Requirements and Grade Determination.

You are allowed the absence of one session during the Career Summit without a penalty. After that, the final grade is reduced by 6% per absence. If you miss the entire Career Summit, you will automatically earn a grade of F in the course. Excused absence of any of the sessions must be addressed directly with the ICC at least one week prior to the event to determine impact on student progress and/or overall grade.

Please note that any late arrivals (more than 15 minutes) constitute an absence. The policy for leaving early mirrors the late arrival policy.

It is the student's responsibility to ensure they attend the correct class and class section. There are often multiple sections of a course.

<u>Course Outline</u>		
Week 0	Global Career Summit	Attendance required
Week 2	Reflection Paper	Submit reflection paper assignment on the OL
Week 4-10 (date varies per program)	Mock Interview Assignment	Submit the Mock Interview Assignment via Google Form to be found on the OL
Week 4-10 (date varies per program)	Mock Interview Activity	Attend the live Mock Interview Activity on the date that correlates with your program
Week 4-10 (date varies per program)	CE Career Advising Session	Attend a CE Career Advising Session with an advisor from the ICC (more details will be shared on how to book your individual appointment)

Important Dates

- For important dates throughout the semester, please refer to https://valencia.berklee.edu/academic-programs/academic-calendar/academic-calendar-graduate-programs/#.tab_2023_2024_calendar.

Berklee Student Policies and Services

Support Services

- International Career Center: internationalcareers@berklee.edu or +34 963 332 802
- Berklee Valencia Health & Wellness Assistance : wellnessvalencia@berklee.edu, studentaffairsvalencia@berklee.edu or +34 960 130 131
- Berklee Writing Center and ESL Tutoring: writingcenter@berklee.edu
- Dean's Office for Student Advising and Success: success@berklee.edu or 617-747-2363

Refer to the [Valencia Student Handbook](#), or please contact studentsaffairsvalencia@berklee.edu.

Diversity Statement

Our mission is to foster a more diverse, inclusive, and equitable community where all of our members can reach their full potential. We acknowledge the inherent dignity and value of each person, and work toward establishing a community where all our members are free from discrimination, harassment, and sexual violence. We achieve our mission through the engagement and empowerment of all members of our community. We coordinate our efforts across the institution through education, programming, resource development and provision, and policy and process implementation.

Many challenges lie ahead in all areas. We believe that increased diversity will support our strategic objective of attracting the highest-quality students, faculty, and staff to Berklee. To accomplish this, we must create a welcoming and supportive multicultural atmosphere for all members of our community. This focus is not the work of any one individual or office—it is the work of everyone. In this spirit, we will encourage a campus-wide climate of respect, openness, and awareness that celebrates and values our diversity. To learn more about the Center for Diversity, Equity, and Inclusion, please visit berklee.edu/diversity.

Equity Statement

Berklee's equity and interim Title IX policy and processes prohibit acts of discrimination, harassment, and sexual misconduct. These policies are a fundamental part of a Berklee community where all can study, live, and work together in an environment of equal opportunity and inclusiveness.

Sexual misconduct includes, but is not limited to, sexual assault or harassment, domestic/dating violence, and stalking. Such acts undermine Berklee community values and are strictly prohibited. The equity policy and process prohibits and addresses discrimination and harassment based on age, ancestry, color, disability, gender, gender expression/identity, genetic information, marital status, mental illness, military/veteran status, national and ethnic origin, pregnancy, race, religion, sex, sexual orientation, transgender status, or any other characteristic protected by law (collectively referred to as "protected characteristics"), whether that characteristic is actual or perceived.

If you have concerns about a possible violation of the college's Equity Policy, please contact equity@berklee.edu. For additional information regarding the Unified Equity Policy and Process, please consult the Unified Equity Policy Website, which has the most up to date information and resources at www.berklee.edu/equity.

Accessibility Resources and Necessary Accommodations

Students with documented physical, learning, and/or psychological disabilities that qualify under the Americans with Disabilities Act have the right to obtain necessary accommodations to support a successful experience at Berklee. Students requesting accommodations must initiate and maintain ongoing contact with an Accessibility Resources staff member. Accessibility Resources staff can assist with academic planning, scheduling adjustments, and support, as well as referral to outside agencies, testing sites, and support groups. All accommodation requests must be made with a two-week minimum notice to faculty. Accessibility Resources staff are available to answer questions about procedures for registering; disability documentation; and academic, housing, and dietary accommodations. For more information refer to <https://www.berklee.edu/accessibility-resources>. You may also contact studentsaffairsvalencia@berklee.edu.

Privacy

In compliance with the Family Educational Rights and Privacy Act of 1974, students must authorize contact between faculty members and their parents/guardians. Students will be notified via email and asked to reply in that format or in writing to grant this authorization if a parent/guardian contacts the instructor. For more information, see the [Student Policy Handbook](#).

Berklee Academic Policies

Berklee Definition of a Credit Hour

For lecture and discussion courses, students earn one course credit for every 15 class contact hours—one credit for one hour of class meeting time each week for 15 weeks. For lecture and discussion courses at the undergraduate level, there is also the expectation that one hour of class time per week requires two hours of outside-of-class work each week. For graduate courses, the expectation is that one hour of class time requires at least three hours of out-of-class study. For ensemble and lab work, where repetition, practice, and iterative learning are key, students earn one hour of credit for every 30 hours of in-class time, or one credit for two contact hours each week for 15 weeks.

Withdrawal Policy

Students may withdraw from a course through the 10th week of classes in the fall or spring semester and the 4th week of classes in the Graduate summer term. They can do so by submitting a Withdrawal from Courses form at berklee.edu/registrar/registration-forms. Withdrawing from a course is the responsibility of the student. The instructor will not withdraw a student from the class for any reason (including absence) or submit the form for the student.

A grade of W will be issued for any particular course from which a student has withdrawn. Once the withdrawal deadline has passed, all registered students will receive a course grade based on the stated grading criteria. Students continue to be financially responsible for that course and are not eligible for a tuition refund or replacement course. Students should note that withdrawing from a class may affect their eligibility to receive scholarship, financial aid, veterans' benefits, and international student visa status. Undergraduate students are strongly advised to consult with their instructor, department chair, counselor or academic advisor, or the Office of the Registrar, prior to withdrawing from a course.

Grading Criteria		
Letter Grade	Equivalent Percentage	Numerical Value
A (excellent)	93–100	4.0
A-	90–92	3.70
B+	87–89	3.30
B (good)	83–86	3.0
B-	80–82	2.70
C+	77–79	2.30

C (satisfactory)	73–76	2.0
C-	70–72	1.70
D (poor)	60–69	1.00
F (failing)	0–59	0.00
W	Withdrew	0.00
NA	Not averaged	0.00
P	Passed	0.00
I	Incomplete (through request to instructor only; see the Student Policy Handbook)	0.00
NG	No grade submitted as of indicated date	0.00
The College does not rank its students		

Academic Honesty

Berklee values integrity from all members of the community—students, teachers, and staff—across all areas of academic, scholarly, and professional work and practice: in the classroom; in the creation of compositions, arrangements, and choreographic works; in courses and course-related works and materials for course assignments, projects, and exams; in extra-curricular work; and in the use of any and all information and music technology resources. Consequently, members of the Berklee community are expected to maintain high standards of honesty and practice throughout the many aspects of their life and study at the college.

The following definitions are provided for the information of the Berklee community and constitute notice of unacceptable academic behavior or scholarly and professional practice. Academic work in this context means any and all music and non-music work by a student related to any course or major at the college. While academic, scholarly, and professional work may occur in the context of a course, they also are found in activity that is independent of course work. Dishonesty in academic, scholarly, or professional work, whether in the form of fraud, plagiarism, or cheating, is unacceptable at Berklee and subject to appropriate disciplinary procedures.

- Fraud is using identifiers (such as name, password, or ID) of other persons as one’s own or submitting false information about oneself. Some examples include such infractions as concealing or misrepresenting one’s identity, impersonating another individual, falsifying information on such documents as one’s résumé or internship applications, misrepresenting oneself as acting on behalf of Berklee, or using the college’s name, logo, or symbol without prior written permission.
- Plagiarism is defined as copying and/or misrepresenting work that has been done by another as one’s own efforts, whether such misrepresentation has been accomplished with or without the permission of the other individual.

- Cheating is the use of prohibited assistance (whether in the nature of a person or a resource) in the performance of assignments and examinations, and copying of another student's work or the giving or receiving of information or answers, whether verbally or in writing.

Refer to the following resources for further information on academic integrity:

- [Purdue Writing Lab](#)
- [International Center for Academic Integrity](#)
- Fordham University's [Standards of Academic Integrity](#)

- GS-503 Career Development Seminar: Si bien este curso se ha ofrecido desde el inicio del programa, ha sido recientemente aprobado para ser un curso con nota y, por lo tanto, para incluirlo oficialmente como parte del programa, y se impartirá durante el semestre de primavera. Esta es la descripción oficial del curso, aprobado por el comité de Graduate Studies. Este curso tiene 0 ECTS, por lo que no añadirá más créditos al programa. Los estudiantes participan en una amplia gama de experiencias de desarrollo profesional para facilitar el éxito de su carrera. Estas experiencias ayudan a los estudiantes a perfeccionar sus objetivos y enfoque profesionales y a desarrollar un plan profesional práctico. Los estudiantes también evalúan sus habilidades profesionales, subsanan brechas, mejoran su perfil profesional y perfeccionan sus habilidades de búsqueda de empleo. Más importante aún, los estudiantes fortalecen sus habilidades en la exploración y resiliencia profesional. Parte importante de la nota es la *asistencia obligatoria* de los alumnos al [Berkeley Global Career Summit](#) que tiene lugar la segunda semana de enero. Es un "boot-camp" de cuatro días que se centra en el desarrollo y las trayectorias profesionales a través de una serie de conferencias magistrales, paneles, talleres y sesiones de tutoría individuales. Los expertos visitantes y líderes de opinión de diversos ámbitos profesionales exponen sus conocimientos y experiencia para guiar a los alumnos a través de la multifacética industria musical global de hoy. Las sesiones se centran en brindar conocimientos prácticos para facilitar y apoyar su transición de estudiante a profesional y forma parte fundamental de su TFM, por lo que el curso formará parte de dicho módulo (TFM).

Las competencias que se pretenden potenciar con este curso son las siguientes:

- CG01—Integrate and synthesize knowledge from different fields of musical expertise, including practical application of theoretical concepts and integration of technology in daily professional activities.
- CG07—Synthesize knowledge and professional practice as means for integration and social diversity comprehension.
- CG09—Apply communication strategies to further develop professional activities in the context of international and multicultural environments.

SYLLABUS

GENERAL INFORMATION

Instructor's Name	Grace Puluczek
E-mail	gpuluczek@berklee.edu
Phone	+34 648044679
Office Location	Office A07
Office Hours	By appointment
Course Chair	Emilien Moyon, PhD
Course Schedule	Wednesday 2-4.50pm room 104

COURSE DESCRIPTION

Students will be able to understand everything related to marketing in the music business using modern day techniques and methods. We will focus on building a marketing plan from A to Z for an artist and for a release. One part of the experience will be adopting the role as a digital marketer. Lecture content examines the day-to-day functions of the role: Taking stock of all social media / DSP profiles, audience demographics, building a brand online, building a timeline and list of items that should go into it, understanding what works best on Social Media and best practices for content, DSP / video platform familiarization and implementing strategies for getting the most out of these platforms in order to build relationships and fan audiences.

The course in the studies plan

This course can be taken without prior knowledge.

COURSE OBJECTIVES

Learning Outcomes

Upon completion of this course, students will be able to:

1. Create a marketing plan for an artist and develop the necessary assets;
 2. Design a strategic launch plan that includes a digital marketing strategy;
 3. Understand the main digital channels and their specific language, audiences, metrics and features, including video platforms;
 4. Design a marketing spend plan to achieve the campaign's objectives;
 5. Understand how the analysis of streaming/sales trends, metrics and marketing insights can improve a campaign;
 6. Analyze campaigns and understand what makes them successful.
-

MB-615 The Business of Music Marketing
 SYLLABUS

COURSE MATERIALS

Recommended readings for the module are going to be accessible on canvas.

COURSE OUTLINE

#	Title	Learning Objectives	Tool/Concept/Deadline
Class 1 & 2	Introduction and the world of marketing Understanding the marketing mix and specifically related to music Creative Marketing campaigns + Walkthrough of useful marketing tools	What is marketing in the context of the music industry? Understanding Creative Marketing campaigns and useful tools. We will take a look at building a brand and the role of brand partnerships when building a marketing strategy.	Digital Marketing Artist Channels Marketing Plans Assets required
3 & 4	Auditing an Artist Profile and marketing assets: The Digital Strategy Assessment and marketing plan strategies. Understanding budgets	Benchmark artist profiles and analyse marketing strategies adopted by bigger and more emerging artists. Building an artist marketing campaign with little to no budget, with a focus on tools, strategies and examples across key elements that form a music marketing campaign. We will look at finding funding opportunities and the role of merch.	<u>Assignment #1 Understanding a marketing plan</u> Direct-to-Fan Content Creation Promotion & Digital Fan Engagement Crowdfunding State or export office funding solutions.
5	Main Tools for the Marketer: YouTube Best Practices, music video strategies, live videos and creative content development. <u>GUEST SPEAKER: Karma Bertleson (FUGA)</u>	Customise videos, drive viewers to other videos on your channel, create playlists, and engage with your community. In this module we will explain the essentials of YouTube strategy and optimisation. We will analyse the role of a music video and other important assets.	YouTube Optimisation YouTube Studio Content Strategy Playlists
6	Main Tools for the Digital Marketer: Facebook, Instagram and Tiktok Best Practices	Overview of the features and strategies most relevant to artists, managers and labels and how to optimize posts and profiles across Instagram, Facebook & Tiktok.	Facebook Instagram & Tiktok
7	Best Practices in Digital Strategy Campaigns and media promotion.	Identify the best practices in Digital Marketing by analyzing data. Overview of the features and strategies most relevant to artists, managers and labels and how to optimize posts and profiles across Instagram. Developing the right assets for PR and understanding how the music media scene works today.	<u>Assignment #2 Digital Strategy Campaign</u>
8	Presenting yourself as an artist on DSPs and building your identity	Improve artist profiles via Spotify for Artists, Apple Music for Artists, YouTube Studio, Amazon Music for Artists, Deezer Backstage and Pandora AMP.	Spotify for Artists Apple Music for Artists YouTube Studio Amazon Music for Artists Deezer Backstage

MB-615 The Business of Music Marketing
 SYLLABUS

			Pandora AMP
9	Streaming Marketing <u>GUEST SPEAKER ONLINE:</u> <u>Mike Warner (Work hard, Playlist hard)</u>	Understand the most important strategies to drive discovery on streaming services, streams and streaming growth for an artist.	Pre-Saves Smart links Playlisting On-platform marketing Digital Optimisation
10	Setting up a Marketing Campaign: Remarketing Actions on Social Media and optimizing messaging. Building a communication plan	The principles of remarketing and why it is used, as well as how different kinds of remarketing approaches work in practice. Understanding marketing plans for artists, labels, events and festivals.	Remarketing Advertising Press releases
11	Setting up a Marketing Campaign: Facebook & Instagram Advertising	Advertising on Facebook and Instagram. Creating the most cost-efficient campaigns and using analytics to refine them.	Facebook Instagram Facebook Ads Manager Facebook Business Manager
12	Setting up a Marketing Campaign: Google Ads For YouTube	Advertising on YouTube via Google Ads. Creating the most cost-efficient campaigns and targeting the right audience.	YouTube Google Ads Manager
13	Creative Marketing Plan presentations and final defense		<u>Assignment #3 building a route to market with a full marketing and digital plan</u>
14	Tools and the future and the importance of data analysis and tech in marketing	Providing some demos of tools to put into practice a digital marketing campaign.	ChatGPT Audiense Linkfire Foundee

GRADE DETERMINATION

Continuous Assessment	: 100% of the final grade
- Assignment #1: Benchmark Marketing Campaign	: 25% of the final grade
- Assignment #2: Digital Strategy for Your Artist	: 25% of the final grade
- Assignment #3: Building a route to market Plan for Your Artist	: 40% of the final grade
- Participation and engagement	: 10% of the final grade

GRADING

SPANISH (EHEA) GRADING SYSTEM

SOBRESALIENTE (SB): 9,0 - 10

BERKLEE GRADING SYSTEM

A (93-100)

The student has demonstrated superior achievement. The student appears to have a superior level of understanding of course material and the methodology associated with each task. A high level of understanding is regularly displayed, and errors are seldom present in any assignments.

A- (90-92)

The student has demonstrated superior achievement. The student appears to have a superior level of understanding of course material and the methodology associated with each task. However, some errors are present in select assignments.

NOTABLE (NT): 7,0 - 8,9

B+ (87-89)

MB-615 The Business of Music Marketing
 SYLLABUS

	<p>The student has demonstrated advanced achievement. The student appears to have an advanced level of understanding of course material and the methodology associated with each task. Some errors are present, but infrequent and generally minor.</p>
	<p>B (83-86) The student has demonstrated advanced achievement. The student appears to have an advanced level of understanding of course material and the methodology associated with each task. However, additional concentration could produce a higher level of achievement.</p>
	<p>B- (80-82) The student has demonstrated advanced achievement. The student appears to have an advanced level of understanding of course material and the methodology associated with each task. Additional practice could produce a much more refined and consistent level of achievement.</p>
	<p>C+ (77-79) The student has demonstrated average achievement. The student appears to have an average level of understanding of course material and the methodology associated with each task. Errors appear to be of a larger magnitude in select assignments.</p>
	<p>C (73-76) The student has demonstrated average achievement. The student appears to have an average level of understanding of course material and the methodology associated with each task. Errors appear in at least half all assigned material.</p>
	<p>C- (70-72) The student has demonstrated a basic level of achievement. The student appears to have a basic level of understanding of course material and the methodology associated with each task. Few assignments are without problems.</p>
<p>APROBADO (AP): 5,0 - 6,9</p>	<p>D (50-69) The student has demonstrated a below average/basic level of achievement. The student appears to have a below average/basic level of understanding of course material and the methodology associated with each task. Most assignments contain flaws.</p>
<p>SUSPENSO (AP): 0 - 4,9</p>	<p>F (0-49) The students appear to be unaware of the most basic. The student does not understand course material and the methodology associated with each task. Most assignments contain severe flaws.</p>

ATTENDANCE, PARTICIPATION AND ACCESSIBILITY

Attendance Policy

In accordance with Berklee policy, attendance is a requirement. Bear in mind that missing classes may have an impact on your grades, including on assignment grades and participation. In the event of missing a class, students are responsible for notifying faculty and catching up on any missed work or materials.

Students in all Berklee Valencia programs are expected to attend class in person. Attendance via zoom is not permitted except in exceptional circumstances, such as a delayed arrival in Valencia due to visa processing issues. Students must address these issues with their Program Director at least two weeks before the anticipated missed session.

Occasionally, circumstances outside your control may affect your ability to attend class. If you find yourself in such a situation, please communicate with the faculty member as soon as possible.

It remains the responsibility of students to stay up to date regarding calendar, assignment, or policy changes.

Class participation and engagement

This academic program is intended to prepare you for your career in the music industry. As part of this preparation, you are expected to adopt a professional and ethical attitude in the classroom. Specifically:

MB-615 The Business of Music Marketing
SYLLABUS

-
- **Engagement.** Students are expected to be actively and appropriately engaged in classes. The participation grade will take into account not only attendance and class participation, but also consistently demonstrating a professional attitude and disposition.
 - **Late policy.** Classes are expected to start at their scheduled time. Once class has started, students will not be able to enter the classroom and will be expected to wait for the following break to enter the class. Students arriving late will be marked absent for the entire class period.
 - **Exiting the classroom.** Where possible, and in the absence of a formal accommodation, students are expected to wait for the class break in order to exit the classroom. Regular or extended breaks in class will impact the participation grade.
 - **Use of technology (laptop/phones).** Students may only use technology for the content of the class (note taking, research requested by the faculty member, etc.). Use of screens for other purposes is not permitted.

Accessibility

Our goal is to create a learning experience that is as accessible as possible. If you anticipate any issues related to any of the policies above, please do not hesitate to reach out to the Program Directors to discuss options. Students with disabilities may also wish to work with Accessibility Resources for Students to discuss a range of options to removing barriers. Please visit their website for contact and additional information: www.berklee.edu/accessibility-resources. If you have already been approved for accommodations through Accessibility Resources for Students, please meet with us privately so we can develop an implementation plan together.

ACADEMIC HONESTY

Berklee College of Music insists on academic honesty. Unless the assignment explicitly is a group project, all of the work in this class must be your own. The source of all information in any written assignment must be cited properly, whether it is a quotation, paraphrase, summary, idea, concept, statistic, picture, or anything else you get from any source other than your own immediate knowledge—including the Internet. Writers give credit through accepted documentation styles, including parenthetical citation, footnotes, or endnotes; a simple listing of books and articles at the end of an essay is not sufficient. Plagiarism—not giving proper credit to a source and thereby passing off someone else's material or idea as your own—is a type of intellectual theft and deceit and cannot be tolerated in an academic setting. Plagiarism may result in a failing grade for the assignment or course, and possible dismissal from the College. It is your responsibility to be aware of and abide by the rules governing plagiarism, fraud, and cheating found in the College Bulletin under the section "Honesty in Academic Work and in Scholarly and Professional Practice." If you have any questions about what plagiarism is and how to avoid it, please talk with a reference librarian, ask a teacher, or refer to a writing handbook. Websites that discuss types of plagiarism and how it can be avoided through evaluation and proper documentation of sources include:

- <http://owl.english.purdue.edu/handouts/research/index.html>
 - www.wisc.edu/writing/Handbook/Documentation.html
 - <http://lib.nmsu.edu/instruction/evalcrit.html>
-

SUPPORT SERVICES

- College Writing Center and support for writing and English as a Second Language -- Library
 - Counseling/Advising – speak with Clara Barbera
-

Disclosure of Disability

Students with documented physical, learning, and/or psychological disabilities that qualify under the Americans with Disabilities Act are offered assistance in obtaining necessary accommodations to support a successful experience at Berklee. Students requesting accommodations must initiate and maintain ongoing contact with a Disability Services staff member in the Counseling and Advising Center at the Boston campus. The Disability Services staff will work with Student and Academic Affairs at the Valencia campus to assist students with academic planning, scheduling adjustments, and support, as well as referral to outside agencies, testing sites, and support groups. All accommodation requests must be made with a two-week minimum notice to faculty. Disability Services staff are available in the Counseling and Advising Center by appointment, and

MB-615 The Business of Music Marketing
SYLLABUS

designated Student Affairs staff are available at the Valencia Campus to provide guidance as needed. For more information on services provided check Disabilities Services for Students in Berklee's web, and/or contact Clara Barbera at studentsaffairsvalencia@berklee.edu.
